



المملكة العربية السعودية
المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
الإدارة العامة للمناهج

المعاهد الصناعية الثانوية



أساسيات التصوير التلفزيوني والسينمائي
التصوير الضوئي



مقدمة

الحمد لله الذي علّم بالقلم، علّم الإنسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على من بُعث مُعلماً للناس وهادياً وبشيراً، وداعياً إلى الله بإذنه وسراجاً منيراً؛ فأخرج الناس من ظلمات الجهل والغواية، إلى نور العلم والهداية، نبينا ومعلمنا وقودتنا الأول محمد بن عبد الله وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد :

تسعى المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني لتأهيل الكوادر الوطنية المدربة القادرة على شغل الوظائف التقنية والفنية والمهنية المتوفرة في سوق العمل السعودي، ويأتي هذا الاهتمام نتيجة للتوجهات السديدة من لدن قادة هذا الوطن التي تصب في مجملها نحو إيجاد وطن متكامل يعتمد ذاتياً على الله ثم على موارده وعلى قوة شبابه المسلح بالعلم والإيمان من أجل الاستمرار قدماً في دفع عجلة التقدم التنموي، لتصل بعون الله تعالى لمصاف الدول المتقدمة صناعياً.

وقد خطت الإدارة العامة للمناهج خطوة إيجابية تتفق مع التجارب الدولية المتقدمة في بناء البرامج التدريبية، وفق أساليب علمية حديثة تحاكي متطلبات سوق العمل بكافة تخصصاته لتلبي تلك المتطلبات، وقد تمثلت هذه الخطوة في مشروع إعداد المعايير المهنية الوطنية ومن بعده مشروع المؤهلات المهنية الوطنية، والذي يمثل كل منهما في زمنه، الركيزة الأساسية في بناء البرامج التدريبية، إذ تعتمد المعايير وكذلك المؤهلات لاحقاً في بنائها على تشكيل لجان تخصصية تمثل سوق العمل والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني بحيث تتوافق الرؤية العلمية مع الواقع العملي الذي تفرضه متطلبات سوق العمل، لتخرج هذه اللجان في النهاية بنظرة متكاملة لبرنامج تدريبي أكثر التصاقاً بسوق العمل، وأكثر واقعية في تحقيق متطلباته الأساسية.

ويتناول هذا المقرر التدريبي "أساسيات التصوير التلفزيوني والسينمائي" لمدرسي تخصص "التصوير الضوئي" في المعاهد الصناعية الثانوية ومعاهد العمارة والتشييد، موضوعات حيوية تتناول كيفية اكتساب المهارات اللازمة لهذا البرنامج لتكون مهاراتها رافداً لهم في حياتهم العملية بعد تخرجهم من هذا البرنامج. والإدارة العامة للمناهج وهي تضع بين يديك هذا المقرر التدريبي تأمل من الله عز وجل أن تسهم بشكل مباشر في تأصيل المهارات الضرورية اللازمة، بأسلوب مبسط خالٍ من التعقيد.

والله نسأل أن يوفق القائمين على إعدادها والمستفيدين منها لما يحبه ويرضاه؛ إنه سميع مجيب الدعاء.

الإدارة العامة للمناهج



الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
٢	مقدمة
٣	الفهرس
٥	تمهيد
٧	الوحدة الأولى: مقدمة عن تاريخ التصوير التلفزيوني السينمائي
٨	مقدمة التصوير التلفزيوني والسينمائي
٩	تاريخ التصوير السينمائي
١١	الكاميرا السينمائية
١٢	أول كاميرا سينمائية
١٣	تاريخ التصوير التلفزيوني
١٥	أول كاميرا تلفزيونية
١٦	بداية النقل التلفزيوني
١٧	بداية النقل التلفزيوني في المملكة العربية السعودية
١٧	بداية إنشاء محطات تلفزيون بالمملكة العربية السعودية
١٨	بداية البث التلفزيوني الملون
٢٠	تمارين الوحدة
٢٤	الوحدة الثانية: الكاميرات التلفزيونية والسينمائية
٢٥	مقدمة عن الكاميرات التلفزيونية والسينمائية
٢٦	أنواع الكاميرات التلفزيونية والسينمائية
٢٦	الكاميرات الاحترافية التلفزيونية
٢٧	الكاميرات الشبه احترافية
٢٩	كاميرات فيديو للهواة
٣٠	كاميرات التصوير السينمائي



رقم الصفحة	الموضوع
٣٤	تمارين الوحدة
٣٨	الوحدة الثالثة : نظم الإنتاج التلفزيوني
٣٩	مقدمة نظم الإنتاج التلفزيوني والسينمائي
٤٠	الاستوديوهات التلفزيونية
٤١	تجهيزات الاستوديوهات
٤٢	البرامج التلفزيونية
٤٣	خطوط إنتاج البرامج التلفزيونية
٤٥	دور المصور في إنتاج البرامج التلفزيونية
٤٦	النقل الخارجي التلفزيوني
٤٩	البرامج المسجلة داخل الاستوديوهات التلفزيونية
٥٠	إنتاج الأفلام الوثائقية
٥٢	تمارين الوحدة
٥٦	الوحدة الرابعة : بيئة العمل التلفزيوني والسينمائي
٥٧	مقدمة بيئة العمل التلفزيوني والسينمائي
٥٨	مهام المصور التلفزيوني والسينمائي
٥٩	علاقة المصور بفريق العمل
٦٠	صفات المصور التلفزيوني
٦٤	تمارين الوحدة
٦٨	الوحدة الخامسة : مجال التصوير التلفزيوني والسينمائي
٦٩	مجالات المصور التلفزيوني والسينمائي
٧٥	القطاع العام الإعلامي للإنتاج التلفزيوني والسينمائي
٧٨	القطاع الخاص الإعلامي للإنتاج التلفزيوني والسينمائي
٨٠	تمارين الوحدة
٨٣	المراجع



تمهيد

الهدف العام من الحقيبة :

تهدف هذه الحقيبة إلى إكساب المتدرب المعارف والمهارات التأسيسية لاستخدام الكاميرات التلفزيونية والسينمائية.

تعريف الحقيبة :

تقدم هذه الحقيبة المفاهيم والاستخدامات للكاميرات التلفزيونية والسينمائية ويشمل ذلك: تاريخ التصوير التلفزيوني والسينمائي واستخدام المعدات أثناء التصوير ومعرفة بيئة العمل السينمائي وطريقة التعامل مع المخرج التلفزيوني.

الوقت المتوقع لإتمام التدريب على مهارات هذه الحقيبة التدريبية :

يتم التدريب على مهارات هذه الحقيبة في أساسيات التصوير التلفزيوني والسينمائي ساعات التدريبية ٨٠ ساعة موزعة كالتالي:

١٥ ساعة تدريبية	مقدمة عن تاريخ التصوير التلفزيوني السينمائي	الوحدة الأولى :
٢٠ ساعة تدريبية	الكاميرات التلفزيونية والسينمائية	الوحدة الثانية :
١٥ ساعة تدريبية	نظم الإنتاج التلفزيوني	الوحدة الثالثة :
١٥ ساعة تدريبية	بيئة العمل التلفزيوني والسينمائي	الوحدة الرابعة :
١٥ ساعة تدريبية	مجال التصوير التلفزيوني والسينمائي	الوحدة الخامسة :

الأهداف التفصيلية للحقيبة :

من المتوقع في نهاية هذه الحقيبة التدريبية أن يكون المتدرب قادراً وبكفاءة على أن:

١. يذكر نبذة عن تاريخ التصوير السينمائي والتلفزيوني.
٢. يعدد أنواع كاميرات التصوير السينمائي والتلفزيوني.
٣. يُعرف أنواع نظم الإنتاج السينمائي والتلفزيوني.
٤. يعدد أدوات ومعدات التصوير السينمائي والتلفزيوني.
٥. يعدد المجالات المتاحة للعمل في التصوير السينمائي والتلفزيوني.

الوحدة الأولى

مقدمة عن تاريخ التصوير التلفزيوني والسينمائي



الوحدة الأولى

مقدمة عن تاريخ التصوير التلفزيوني والسينمائي

الهدف العام للوحدة:

تهدف هذه الوحدة إلى إكساب المتدرب المعارف والمهارات التأسيسية عن تاريخ التصوير السينمائي والتلفزيوني.

الأهداف التفصيلية:

من المتوقع في نهاية هذه الوحدة التدريبية أن يكون المتدرب قادراً وبكفاءة على أن:

١. يذكر تاريخ التصوير التلفزيوني والسينمائي.
٢. يذكر بداية التصوير السينمائي.
٣. يشرح عمل أول كاميرا تلفزيونية وسينمائية.

الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ١٥ ساعة تدريبية.

الوسائل المساعدة:

١. جهاز الحاسب الآلي.
٢. السبورة الذكية أو العادية.
٣. جهاز العرض (البروجكتور).
٤. نماذج من الكاميرات القديمة والحديثة.

مقدمة التصوير التلفزيوني السينمائي

إن التصوير عنصر أساسي في العمل الإعلامي لما له من أهمية بالغة في توثيق الأحداث والمناسبات الرسمية وغير الرسمية، ولما يحقق من مصداقية في الأخبار والتقارير الإخبارية، فهو يعد من الأمور الأساسية في العمل الإعلامي كونه يحمل المزايا المهمة في تطور وإنشاء المواد الإعلامية، والتصوير بأنواعه الفوتوغرافي والسينمائي والتلفزيوني يتمتع بالقدرة على الإثارة والتشويق واستقطاب المتلقي، كونه يجمع مكونات عديدة مثل اللون والكتلة والخطوط والأجسام والإضاءة والظل وما إلى ذلك، وهو بالإضافة إلى ذلك يتطور مع تطور الأحداث والتقنيات أو التكنولوجيا، فهو يشكل حاجة ماسة ومهمة في الحياة اليومية للمجتمعات، وهو أيضاً يشكل وسيلة من وسائل الإمتاع التي يحتاجها الإنسان بين الحين والآخر، فالتصوير له تاريخ طويل يبدأ مع العالم العربي ابن الهيثم ويتطور إلى أن يظهر بشكله العملي أو التقليدي عندما حضر العالم الألماني (شولتز) نترات الفضة ووجد تغييراً طرأ على هذه النترات التي سقط عليها الضوء، حيث تطور هذا الاختراع أو الابتكار وبصورة مستمرة وإلى يومنا هذا حتى دخل عصرًا جديدًا يتعامل بالتقنيات الرقمية، فقد دخلت في عصرنا هذا تقنية الـ (ديجيتال) (Digital) في التصوير، واستطاعت هذه التقنيات أن تحقق من القدرات العظيمة في التصوير من خلال اختصار الوقت والتكلفة والجهد، وأيضاً للتصوير قدرة عظيمة في رصد وتوثيق العديد من الوثائق المهمة، ولكي نفهم التصوير بشكله الحقيقي لا بد أن نتوقف في مجموعة من المحطات لكي نتوغل بالشكل الدقيق وندرك معنى التصوير بأنواعه وأشكاله وأحجامه وطبيعته، وهنا سنقسم التصوير إلى ثلاثة أقسام (الفوتوغرافي - السينمائي - التلفزيوني).



التصوير الفوتوغرافي

الشكل رقم (٣-١)



التصوير الفوتوغرافي

الشكل رقم (٢-١)



التصوير الفوتوغرافي

الشكل رقم (١-١)



تاريخ التصوير السينمائي

يعتمد التصوير السينمائي أساساً على ظاهرة مهمة في عين الإنسان، تعرف باسم نظرية بقاء الرؤية Persistence of Vision وقد اكتشفها بيتر مارك روجيت عام ١٨٢٤. وتعني أن العين ومن خلال الشبكية تحتفظ بالصورة الثابتة بعد أن تزول من أمامها لمدة ١/١٠ من الثانية، فإذا ما تلاحقت مجموعة من الصور الثابتة التي تختلف عن بعضها اختلافات بسيطة أمام العين بسرعة تتراوح ما بين ١٠ إلى ١٤ صورة في الثانية الواحدة، فهي لن تستطيع أن تفصل الصورة السابقة عن الصورة التي تأتي بعدها في أقل من هذا الزمن، وعندها تتخدع العين وتتخيل أن ما تراه هو حركة متصلة دون أي فاصل بينها، وذلك لأنها تستمر في رؤية كل صورة بعد اختفائها من أمامها وأثناء فترة حلول الصورة التالية محلها.

إن التصوير السينمائي بالأساس هو وليد للتصوير الفوتوغرافي كون أن كل لقطة من لقطات التصوير السينمائي إنما هي صورة فوتوغرافية، أي أن كل الشروط التي ينطبق عليها التصوير الفوتوغرافي هي متوافرة في التصوير السينمائي من حيث تحديد الفتحة وسرعة الغالق ونوعية العدسة وما إلى ذلك من شروط الطبع والتحميض، حيث تعمل الصورة السينمائية بشكل أساسي على مبادئ التصوير الفوتوغرافي لما يتضمن التصوير الفوتوغرافي من شروط تحديد العملية الفوتوغرافية المتكاملة، بالإضافة إلى تحديد طبيعة الكادر ومكوناته من كتلة وخطوط ولون وظل وضوء في شروط التصوير السينمائي باستثناء تصميم حركة الأجزاء التي تتحرك داخل اللقطة السينمائية، حيث إن اللقطة السينمائية تتضمن كثيراً من المكونات المتحركة داخلها، وكذلك تتحرك آلة التصوير السينمائي عند التصوير بشكل متعدد ومتنوع لتحقيق أغراض سينمائية جمالية ووظيفية، ولكي نفهم التصوير السينمائي بشكل دقيق لا بد من أن نفهم طبيعة التصوير الفوتوغرافي، حيث كما ذكرنا أن التصوير الفوتوغرافي هو أساس للتصوير السينمائي.



الشكل رقم (١-٥) فيلم فوتوغرافي



الشكل رقم (١-٤) فيلم سينما



تعرضت كاميرات التصوير السينمائية خلال مسيرة السينما للكثير من التطورات، ففي أواخر عشرينيات القرن الماضي تغيرت سرعة التقاط الكاميرا من ١٦ كادراً في الثانية إلى ٢٤ كادراً لتقترب - عبر ذلك التغير - من سرعة الزمن الطبيعي وتجاري الصوت الناطق، وفي الثلاثينيات تمت إضافة بعض القطع إلى الكاميرا رسمياً لتتمكن من التصوير الملون، ويستمر تحسين الكاميرات السينمائية إلكترونياً ليكون من السهل ضبطها بمجرد الضغط على أزرار معينة، هذا فضلاً على التحسينات التي طرأت على مادة السلولويد في الشريط نفسه كيميائياً من أجل أن يقدم صورة أوضح ويبقى مدة أطول... نحن نتفق على أن هذه التطويرات مهمة جداً، وأن هذه الثورة الرقمية الهائلة التي نعيشها، والتي توغلت في منزل كل إنسان معاصر، لا يبدو أنها أثرت في كاميرات التصوير السينمائية أبداً، فالعمل ما زال يجري على تطوير كاميرات التصوير السينمائي بالتقنيات الرقمية والجودة في الإنتاج وبدقة عالية جداً بأحدث الكاميرات الرقمية المميزة في جودة التصوير وسهولة المونتاج والإخراج والعرض، والتقنية ليس لها نهائية.



الشكل رقم (٦-١) صالات السينما

الكاميرا السينمائية

تعرضت كاميرات التصوير السينمائية خلال مسيرة السينما للكثير من التطورات لكنها لم تكن تغييرات جذرية، ففي أواخر عشرينيات القرن الماضي تغيرت سرعة التقاط الكاميرا من ١٦ كادراً في الثانية إلى ٢٤ كادراً لتقترب - عبر ذلك التغيير - من سرعة الزمن الطبيعي وتجاري الصوت الناطق، وفي الثلاثينيات تمت إضافة بعض القطع إلى الكاميرا رسمياً لتمكين من التصوير الملون، وخلال عقود مضت يجري باستمرار تحسين الكاميرات السينمائية إلكترونياً ليكون من السهل ضبطها بمجرد الضغط على أزرار معينة، هذا فضلاً على التحسينات التي طرأت على مادة السلولويد في الشريط نفسه كيميائياً من أجل أن يقدم صورة أوضح ويبقى مدة أطول... نحن نتفق على أن هذه التطويرات مهمة جداً، لكن - مع هذا - فالكاميرا السينمائية هي نفسها من حيث المبدأ والأساس لتلك التي كانت موجودة قبل قرن فأت، ما زالت البكرات تدور ولفافات الأشرطة الطويلة الثمينة تسير بلا نهاية، وهذا - في الحقيقة - لا يعد عيباً أو نقصاً.

إن هذه الثورة الرقمية الهائلة في التسعينات، والتي توغلت في منزل كل إنسان معاصر، لا يبدو أنها أثرت في كاميرات التصوير السينمائية أبداً، فالحمل ما زال يجري على الإنتاج السينمائي المكلف جداً، نحن في حياتنا اليومية نشاهد مئات المحطات على التلفاز التي تأتي بواسطة أجهزة "رقمية"، وأصبحنا نشاهد الأفلام "رقمياً"، وقنوات اليوتيوب والثورة الرقمية المختلفة عبر الإنترنت لجميع أطراف المجتمع الصغير والكبير والفقير والغني في متناول اليد، ولكن دور السينما لها طابع مختلف وبأفلام جديدة خاصة بصالات السينما فقط.

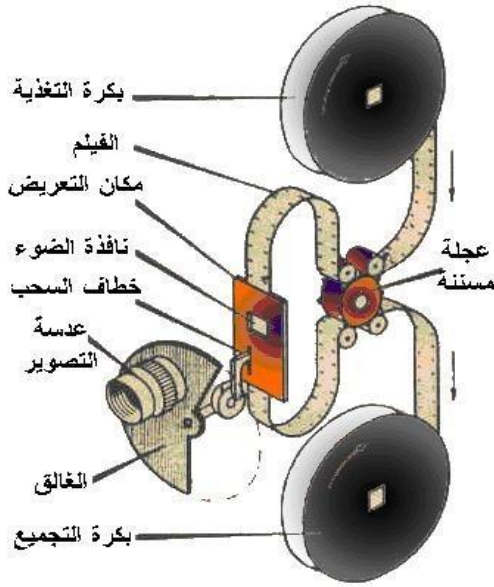


الشكل رقم (٧-١) الكاميرا السينمائية في آخر التسعينات



أول كاميرا سينمائية:

يعود إختراع آلة التصوير السينمائية إلى المخترع المبدع توماس أديسون، حيث تمكن في عام ١٨٩٣م من تسجيل الصور على فيلم متحرك مدته ١٥ ثانية فقط، وهذا الفيلم لا يستطيع مشاهدته سوى شخص واحد فقط، وقد أطلق عليه اسم آلة الكينيتوسكوب أو ما يسمى مكشاف الحركة.



الشكل رقم (١-٩)



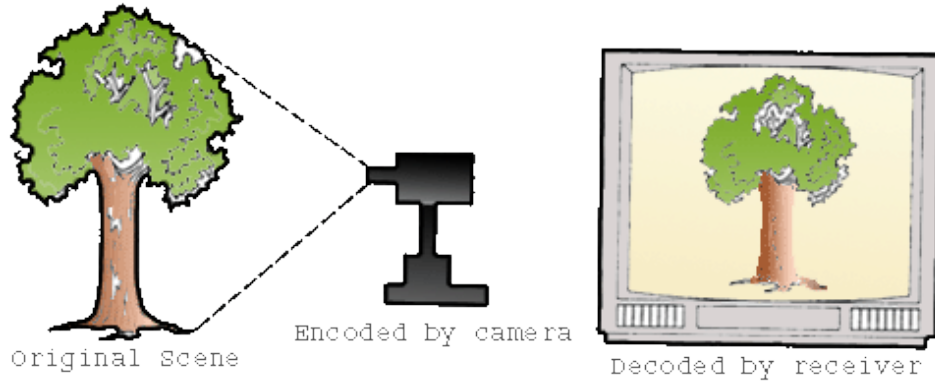
الشكل رقم (١-٨) كاميرات سينمائية قديمة

تاريخ التصوير التلفزيوني

التصوير التلفزيوني لا يختلف عن التصوير السينمائي من حيث الزوايا والحركات والمستويات فهو يقترب جداً في هذه الناحية، حيث إن التصوير التلفزيوني يعتمد على تحويل الموجات الضوئية إلى موجات كهروضوئية لتتمكن في العديد من المراسلات وإرسال هذه الإشارة ومن ثم تستقبلها الهوائيات والمستقبلات لتحولها إلى إشارة صورية في جهاز التلفزيون.

في سنة ١٩٢٥ عمل ج. بيرد J.Baird في إنجلترا، وس. جنكيز C.Jenkins في الولايات المتحدة - في وقت واحد تقريباً - على اختراع ما يسمى بالتلفزيون "Television" والذي يعتبر ثورة في عالم وسائل الاتصال. وقد استمدت هذه التسمية من اللغة اليونانية واللاتينية. فالكلمة اليونانية "tele" تعني بعيداً، والكلمة اللاتينية "videre" تعني نرى، إذن كلمة تلفزيون تعني نرى بعيداً. "to see far".

إن التصوير التلفزيوني تطور كثيراً بعد دخول الكاميرات الرقمية، حيث إن الديجتال حسن من الإشارة الصورية ليقربها من إشارة التصوير السينمائي، لذلك هناك تحسينات وتطويرات عديدة في التلفزيون لتحسين الإشارة الصورية لجعلها مشابهة لصورة السينما، بمعنى عالي النقاوة في النقل التلفزيوني (High Defention).



الشكل رقم (١٠-١) نظرية النقل التلفزيوني

الفكرة الأساسية التي وراء التلفزيون، هي الكاميرا التلفزيونية التي تقوم بتحويل الصور المرئية إلى إشارات كهربية يتم تحميلها على موجات راديو Radio waves عالية التردد يتم إرسالها على الهواء ليلتقطها جهاز الاستقبال TV receiver، ويقوم بإعادة تحويلها إلى إشارات



كهربية، ومن ثم يقوم أنبوب الصورة Picture tube داخله بعرضها كصورة مرئية مرة أخرى. ويعمل التلفزيون على إنتاج صورة ثابتة، ولكنها تعرض الواحدة تلو الأخرى بسرعة كافية لتعطي الإيهام بالحركة، اعتماداً على نظرية "بقاء الرؤية".

لقد أصبحت الكاميرا التلفزيونية بحجم صغير للغاية، حيث أصبحت الكاميرا بوزن لا يتجاوز الكيلو غرام بحكم الإشارات الإلكترونية التي اختزلت العديد من الأمور واختزلت الشكل والحجم، ومع ذلك تبقى الأمور الأساسية في التصوير هي واحدة ولا تتغير، حيث إن المستوى للكاميرا والحجم والحركة والحس الجمالي من الأمور التي تميز المصور المحترف عن سواه، فهذه الأمور لا يمكن أن تجهل أو تهمل مهما تطورت الإمكانيات والعلوم أو التكنولوجيا، فلا بد أن يتمسك المصور بمبادئ التصوير المعهودة في السينما أو التلفزيون منذ عشرات السنين ليكون مصوراً متميزاً، ولا بد أن يواكب التقنيات الحديثة والفنون التشكيلية ليخلق جماليات تميزه.



الشكل (١١-١) كاميرا تلفزيونية



الشكل رقم (١٢-١) كاميرا احترافية لتصوير السينما

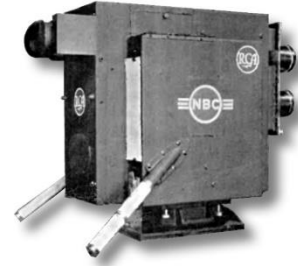
أول كاميرا تلفزيونية :

عبارة عن آلة تصوير تقوم بتصوير صور متحركة ولها عدة عدسات لتركيبها، ويعود تاريخها إلى عام ١٩٧٢م للعالم الفيزيائي جيمس ماكسويل بمساعدة المصور توماس سوترن. وكانت أول آلة تصوير تلفزيونية مخزنة قادرة على تحويل الضوء الصادر عن الصور إلى إشارات إلكترونية يمكن من خلالها إنتاج صورة تلفزيونية، تم اختراعها عام ١٩٢٣م بواسطة العالم السوفييتي مهندس الإلكترونيات فلاديمير كوسما زورييكن.



الشكل رقم (١٤-١)

(عام ١٩٣٦)
كاميرا تلفزيون
RCA-NBC
Iconoscope

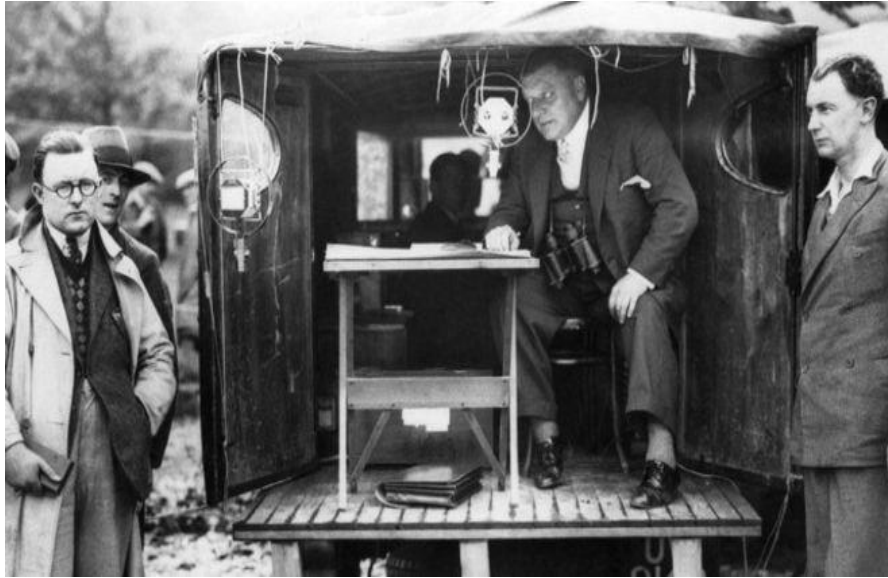


الشكل رقم (١٣-١)

بداية النقل التلفزيوني

بدأ البث التلفزيوني من عام ١٩٢٩م في بريطانيا، وكان البث التلفزيوني المنتظم عبر هيئة الإذاعة البريطانية BBC عام ١٩٣٢م إلى ١٩٣٦م، وفي فرنسا كانت بداية البث التلفزيوني عام ١٩٣٥م.

كما بدأ البث التلفزيوني في الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٣٩م في مدينة نيويورك، والبث التلفزيوني في العالم العربي في أواسط الخمسينيات من القرن الماضي بواسطة الشركات الخاصة الغربية، وفي الشكل (٥) صورة لعربة نقل خارجي.



الشكل رقم (١- ١٥) عربة بث خارجي قديمة في "لوش لوموند" عام ١٩٣٢م

بداية النقل التلفزيوني في المملكة العربية السعودية

بداية النقل التلفزيوني بالمملكة العربية السعودية في عام ١٣٨٢هـ (١٩٦٢م)، وفي عام ١٣٨٣هـ (١٩٦٣م) أقر مجلس الوزراء مشروعاً بإنشاء التلفزيون في المملكة على مرحلتين:

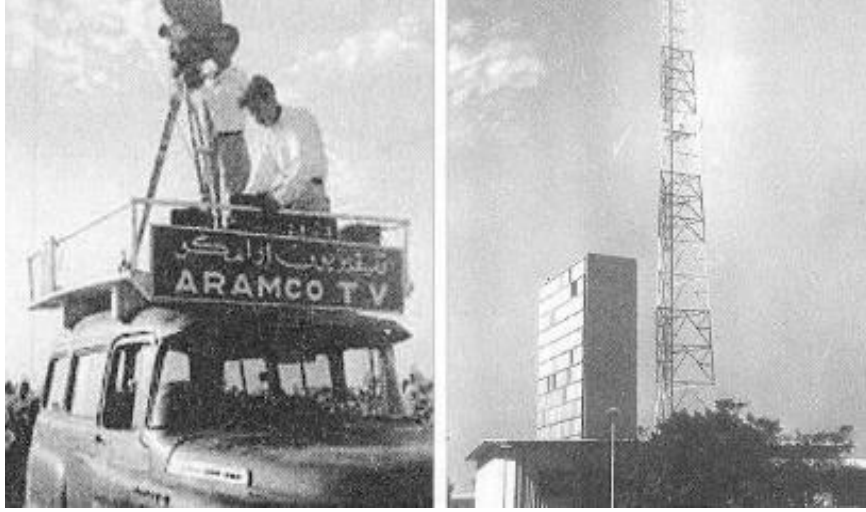
- **المرحلة الأولى:** بناء محطتين مؤقتتين في الرياض وجدة.
- **المرحلة الثانية:** إنشاء نظام تلفزيوني متكامل على أسس أكثر تطوراً.



الشكل رقم (١-١٦) تصوير البرنامج الحي (تعلموا العربية بالتلفزيون) الذي يقدمه الأستاذ فهمي بصراوي، وهو من برامج تلفزيون أرامكو عام ١٩٦١م

بداية إنشاء محطات تلفزيون بالمملكة العربية السعودية :

وفي عام ١٣٨٥هـ الموافق ١٩٦٥م، بدأ البث الرسمي من محطتي الرياض وجدة بالأبيض والأسود، وعندما خرجت أول إشارة بث من محطتي الرياض وجدة كان الإرسال على قناة واحدة. وكانت القناة هي قناة المملكة العربية السعودية، وكانت تغلق في الساعة ٨ مساءً. وفي سنوات لاحقة تم إيصال البث التلفزيوني إلى مكة المكرمة والطائف من محطة جدة والمدينة المنورة في ١٣٨٧هـ، ثم محطة القصيم والدمام في ١٣٨٨هـ، ثم محطة الباحة وحائل وعسير في ١٣٨٩هـ، ثم محطة جازان ونجران وتبوك والجوف وعرعر ورفحا في ١٣٩٠هـ، وأخيراً محطة طريف والقريات في عام ١٣٩١هـ.



الشكل رقم (١٧-١) تلفزيون جدة ومبنى فرع وزارة الإعلام تلفزيون «أرامكو» توقف تماما نهاية عام ١٩٩٨ م

بداية البث التلفزيوني الملون:

بدأ البث التلفزيوني الملون في المملكة العربية السعودية لأول مرة في جدة عام ١٣٩٤هـ، وفي مكة المكرمة بنفس التاريخ الذي حصلت عليه جدة، وفي مدينة الرياض عام ١٣٩٦هـ ١٩٧٦م.

حيث إنه في عام ١٣٩٥هـ تحول تلفزيون المدينة المنورة من البث الأبيض والأسود إلى البث الملون ثم الطائف والباحة، وفي سنة ١٣٩٤هـ ١٩٧٥م بدأ التلفزيون السعودي في التقاط عرض الأحداث الخارجية بعد ساعات من وقوعها. وفي أواخر عام ١٣٩٤هـ ١٩٧٥م جرى نقل مناسك الحج إلى العالم أجمع عبر شبكات الأقمار الصناعية ونقل الأخبار ومواسم الحج والعمرة إلى العالم.



الشكل رقم (١٨-١) التلفزيون السعودي الملون ١٩٧٤م



الشكل رقم (١- ١٩) التلفزيون السعودي الملون ١٩٧٤م مبنى التلفزيون السعودي بالرياض عام ١٤٠٢هـ



تمارين الوحدة

السؤال الأول : أكمل الفراغات التالية بالإجابات الصحيحة في الفقرات التالية:

١. التصوير السينمائي بالأساس هو وليد للتصوير الفوتوغرافي كون أن كل لقطة من لقطات التصوير السينمائي إنما هي (.....).
٢. بدأ البث التلفزيوني من عام (.....) م في بريطانيا ، والبث المنتظم عبر هيئة الإذاعة البريطانية BBC عام ١٩٣٢ م إلى ١٩٣٦ م وفي فرنسا كانت بداية البث عام (.....) م.
٣. بداية النقل التلفزيوني بالملكة العربية السعودية في عام (.....) هـ ١٩٦٢ م.
٤. أقر مجلس الوزراء مشروعاً بإنشاء التلفزيون في المملكة على مرحلتين:
 - المرحلة الأولى: بناء محطتين مؤقتتين في (..... ،) .
 - المرحلة الثانية : إنشاء نظام متكامل على أسس أكثر تطوراً.
٥. بدأ البث التلفزيوني الملون لأول مرة في جدة عام (.....) هـ وفي مكة المكرمة بنفس التاريخ الذي حصلت عليه جدة ، وفي مدينة الرياض عام (.....) هـ (.....) م.



نموذج تقييم المتدرب لمستوى أدائه يبدأ من قبل المتدرب نفسه وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة				
بعد الانتهاء من التدريب على وحدة مقدمة أساسيات التصوير التلفزيوني والسينمائي قيم نفسك وقدراتك بواسطة إكمال هذا التقييم الذاتي بعد كل عنصر من العناصر المذكورة، وذلك بوضع علامة (✓) أمام مستوى الأداء الذي أتقنته، وفي حالة عدم قابلية المهمة للتطبيق ضع العلامة في الخانة الخاصة بذلك.				
م	العناصر	مستوى الأداء (هل أتقنت الأداء)		
		غير قابل للتطبيق	لا	جزئياً
١	أعرف تاريخ التصوير التلفزيوني والسينمائي			
٢	أعرف تاريخ صناعة الكاميرات التلفزيونية والسينمائية			
٣	أعرف بداية البث التلفزيوني			
٤	أعرف بداية البث التلفزيوني الملون في المملكة			
يجب أن تصل النتيجة لجميع المفردات (البند) المذكورة إلى درجة الإتقان الكلي أو أنها غير قابلة للتطبيق، وفي حالة وجود مفردة في القائمة "لا" أو "جزئياً" فيجب إعادة التدريب على هذا النشاط مرة أخرى بمساعدة المدرب.				



نموذج تقييم المدرب لمستوى أداء المتدرب					
يعبأ من قبل المدرب وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة					
اسم المتدرب :		التاريخ:			
رقم المتدرب :		المحاولة : ١ ٢ ٣ ٤			
		العلامة :			
كل بند أو مفردة يقيم بـ ١٠ نقاط					
الحد الأدنى: ما يعادل ٨٠٪ من مجموع النقاط. الحد الأعلى: ما يعادل ١٠٠٪ من مجموع النقاط.					
م	بنود التقييم	النقاط (حسب رقم المحاولات)			
		١	٢	٣	٤
١	يعرف تاريخ التصوير التلفزيوني والسينمائي				
٢	يعرف تاريخ صناعة الكاميرات التلفزيونية والسينمائية				
٣	يعرف بداية البث التلفزيوني				
٤	يعرف بداية البث التلفزيوني الملون في المملكة				
المجموع					
ملحوظات:					
.....					
توقيع المدرب:					



الوحدة الثانية

الكاميرات التلفزيونية والسينمائية





الوحدة الثانية

الكاميرات التلفزيونية والسينمائية

الهدف العام للوحدة:

تهدف هذه الوحدة إلى إكساب المتدرب المعارف والمهارات بأنواع كاميرات التصوير السينمائي والتلفزيوني، ومميزاتها وأفضل أنواعها للتصوير التلفزيوني والسينمائي.

الأهداف التفصيلية:

من المتوقع في نهاية هذه الوحدة التدريبية أن يكون المتدرب قادراً وبكفاءة على أن:

١. يعدد أنواع الكاميرات التلفزيونية والسينمائية.
٢. يشرح مميزات الكاميرا التلفزيونية.
٣. يفرق بين الكاميرات التلفزيونية والسينمائية.
٤. يشرح مميزات الكاميرا الحديثة المستخدمة للتصوير السينمائي.

الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ٢٠ ساعة تدريبية.

الوسائل المساعدة:

١. جهاز الحاسب الآلي.
٢. جهاز العرض (البروجكتور).
٣. الكاميرات التلفزيونية الحديثة.
٤. الكاميرات المستخدمة للتصوير السينمائي.

مقدمة عن الكاميرات التلفزيونية والسينمائية

إن الكاميرات التلفزيونية والسينمائية تقوم بتسجيل الحركة كاملة لأي مدة زمنية يختارها المصور، وبالتالي فإنه بالإضافة إلى الأساسيات لتشغيل الكاميرا في تحديد العدسات وضبط اللون والإضاءة فإن الكاميرات يختلف حجمها ووزنها وجودتها في التصوير من شركة إلى أخرى، كما أن جميع الكاميرات تعمل بنفس الفكرة الأساسية للتصوير، ولكن الاختلاف يكمن في أنواع نظام تسجيل الفيديو وحجم الإطار وكثافة البيكسل داخل كل إطار وإضاءة، وأيضا أنواع العدسات المستخدمة في التصوير، وإعدادات الكاميرات قبل التصوير والإكسسوار الأخرى المضافة للكاميرا للمساعدة في عملية التصوير والإنتاج.



الشكل رقم (٢-٢)

كاميرات
تلفزيونية
احترافية



الشكل رقم (١-٢)

أنواع الكاميرات التلفزيونية والسينمائية

الكاميرات تختلف مواصفاتها حسب حاجة المصور أو الشركة المنتجة للأفلام أو العمل الذي تقوم بتصويره، وكلما كانت المواصفات عالية تزيد قيمتها الشرائية، وعلى المصور أو الشخص المشتري أن يحدد استخدام الكاميرا قبل الشراء، ونذكر مواصفات كل كاميرا وتصنيف الكاميرات التلفزيونية والسينمائية كالتالي:

١ - الكاميرات الاحترافية التلفزيونية :

أ-الكاميرات التلفزيونية المحمولة :

الكاميرات الاحترافية سعرها عالٍ، وحجمها ووزنها أثقل، وعادة ما تحمل على الكتف، كذلك إمكانية تغيير العدسات وتوفر ميزة شفرة التوقيت أي تعطي توقيتاً معيناً وتتفرد لكل الإطارات (إطار يظهر توقيت الساعة، الدقائق، الثواني، عدد الفريمات)، وتفيد هذه الميزة في حالة تعدد الكاميرات وتظهر مشاهد أكثر وضوحاً من الكاميرات المعدة للهواة، ولكن لا يعني ذلك أن الكاميرات المعدة للهواة ذات جودة ضعيفة ولكن الاحترافية تتفوق عليها بجودة الفيديو الذي قد لا يلاحظه إلا المحترفون، وفي الشكل رقم (٢-٣) و (٢-٤) توضيح بعض أنواع الكاميرات التلفزيونية الاحترافية باهضة الثمن.

ب-الكاميرات الاحترافية التلفزيونية بالاستوديوهات :



الشكل رقم (٢-٣) استوديو مجهز بالكاميرات التلفزيونية الاحترافية



الشكل رقم (٢-٤) استوديو مجهز بالكاميرات التلفزيونية الاحترافية

تعد الكاميرات الاحترافية للتصوير داخل الاستوديو لتصوير البرامج الإخبارية واللقاءات التلفزيونية والمؤتمرات والندوات والمسرحيات والبرامج المختلفة داخل الاستوديو والقاعات والمسارح والملاعب، وهي ذات جودة عالية وثقيلة الوزن، وتحمل على (البديستل pedestal) حامل بالعجلات لتسهيل الحركة على أرضية الاستوديو بمواصفات حديثة ومتوافقة مع التجهيزات داخل الاستوديو .

٢ - الكاميرات الشبه احترافية :

أ-الكاميرات ذات العدسة الأحادية العاكسة DSLR :

بداية طلب المصورين الفوتوغرافيين المحترفين بالفيديو يزداد في الآونة الأخيرة سواء كانوا ممن يستخدمون كاميرات DSLR أو Mirrorless نظراً لعدة عوامل، أبرزها هو طلب عملائهم لتصوير الفيديو بجانب الصور الثابتة، وعلى هذا المستوى التجاري سعت الشركات المطورة للكاميرات من أجل دعم كاميراتها بالإمكانيات اللازمة لتصوير الفيديو بجودة متفوقة وبسهولة تسمح للمصور المحترف وغير المحترف باستغلالها، وتميزت هذه الكاميرات في تصوير الفيديو بشكل قوي، ولذلك يقوم مصورو السينما بالتصوير على كاميرات DSLR كما في الشكل (٢-٥) و (٢-٦).



الشكل رقم (٢-٦)

كاميرات DSLR



الشكل رقم (٢-٥)

وتعد هذه من الأنواع الحديثة في سوق كاميرات الفيديو، وهي بالأساس مخصصة للتصوير الفوتوغرافي ولكن تقوم بتصوير الفيديو، كذلك كبر حجم الحساس (Sensor) وإمكانية تغيير العدسات، وقد تنتج مشاهد أوضح بكثير من الكاميرات المعدة للهواة، ولكن بالرغم من كفاءتها إلا أن لديها سلبيات واضحة، وهي عدم مقدرة المصور على التحكم ببعض المميزات المتعارف عليها في تصوير الفيديو مثل zebra، Peaking، وتحكم الصوت، ويصعب كذلك التحكم في التكبير، وبعضها لا تملك المدخل الصوتي (XLR)، كذلك من أحد أهم السلبيات في هذا النوع هو عدم المقدرة على التصوير الطويل، حيث إن التصوير في المشهد الواحد قد يقتصر على عشرين دقيقة قبل أن يجبر لتسجيل مقطع آخر.

ب- كاميرات الفيديو الشبه احترافية :

الكاميرات الشبه احترافية أعلى جودة من الكاميرات الشخصية وأقل من الاحترافية، وهي معدة أساساً للهواة الراغبين في دخول عالم الاحتراف، وحجم هذه الكاميرات حالياً أصغر من الكاميرات التي تحمل على الكتف المعروفة، وقد تستخدم هذه الكاميرا لعمليات البث التلفزيوني المحدد، كما أن جودة الصورة ممتازة وتنافس الفئة الأعلى منها، وتسعى الشركات المصنعة لها بتطويرها، وأسعارها متوسطة الثمن، وتمتاز بالتحكم اليدوي الكامل في جميع الخصائص كالتعريض وتوازن البياض والتركيز ومستوى الصوت، كما أن أغلب هذه الأنواع تملك مدخلاً للصوت (XLR)، وحساس الكاميرا (Sensor) من الحجم المتوسط إلى الكبير، والأعلى فئة من هذا النوع يتيح تغيير العدسات فيها.



الشكل رقم (٧-٢) كاميرا شبه احترافية

٣- كاميرا فيديو للهواة :

أ- الكاميرات الشخصية (الهواة) :

هي كاميرات بسيطة مصممة للاستخدام الشخصي وموجهة للهواة غير المحترفين في التصوير، وتحمل حساساً (Sensor) حجمه صغير، كما أن جودة التصوير تكون جيدة، وتمتاز بأنها صغيرة وسهلة الاستخدام، وهي أوتوماتيكية بالكامل أي لا يمكن التحكم في التعريض وتوازن البياض والتركيز ومستوى الصوت، كذلك لا تملك المدخل الصوتي (XLR) المهم بالنسبة للمصورين الاحترافيين، ولا يمكن كذلك تغيير عدساتها فهي عدسة واحدة ثابتة لا يمكن تغييرها.



الشكل رقم (٨-٢) كاميرا فيديو للهواة

٤ - كاميرات التصوير السينمائي :

هذه الكاميرات ومعدات ذات تكلفة مالية عالية، وفي الكثير من الأحيان تصل إلى قيمة باهضة جداً، وهي الأكثر استخداماً في الأفلام المشهورة والمعروفة في الوسط السينمائي، بل أصبحت ركيزة أساسية لتصوير الفيلم، وفي المجال السينمائي تتنافس أربع شركات كبرى على صنع الكاميرات المستخدمة وهي:

أ- كاميرا (ALEXA LF) احترافية ذات جودة عالية جداً :

هي الكاميرا الأكثر استخداماً في مجال التصوير السينمائي، والتي تم تصميمها من قبل شركة Arri عام ٢٠١٠م، وتُعتبر أفضل كاميرات التصوير السينمائي التي تم صنعها حتى الآن، حيث تحتوي على سينسور ذي ٣٥ ملم، بالإضافة لتوفيرها للألوان الطبيعية والجودة العالية والتميزة لأقصى حد، ويتميز نظام الكاميرات كبيرة الحجم من كاميرا ALEXA LF بعدسات ذات مقاسات مختلفة، وتركيب عدسة LPL ومحول PL-to-LPL. وتتميز بمستشعر أكبر بقليل من الإطار الكامل، وتسجل كاميرا ALEXA LF 4.5K الأصلية أفضل جودة صورة عامة، ويتيح ذلك لصانعي الأفلام استكشاف الجمالية في كبيرة الحجم مع الاحتفاظ بقياس الألوان الطبيعية للمستشعر ودرجات لون البشرة الممتعة والقدرة المذهلة على سير الإنتاج.



الشكل رقم (٢-٩) كاميرا احترافية سينمائية



ب- الكاميرا الاحترافية (RED RANGER) :

كاميرا يكون المستشعر بها قوياً جداً، ويحتوي نظام الكاميرا RED RANGER على نفس جسم الكاميرا المدمجة والموحدة، ويزن حوالي ٧,٥ رطل (اعتماداً على ما إذا كان المستخدم يختار V-Lock أو متغير Gold Mount)، وتأتي RANGER كاملة مع مجموعة شاملة من منافذ الإدخال / الإخراج لإرضاء تكوينات الاستوديو المتعطشة للطاقة، وتتميز بمروحة كبيرة لإدارة درجة حرارة هادئة وأكثر كفاءة عالية في التصوير الاحترافي.



الشكل رقم (١٠-٢) كاميرا احترافية لتصوير السينما والفيديو

ج- كاميرا احترافية :

كاميرا Cinema EOS والمتخصصة في تصوير الفيديو والقادرة على تقديم إمكانيات رائعة على هذا المستوى. وتتميز هذه الكاميرا على مستوى التصميم بقربها من كاميرات الفيديو الكلاسيكية التي تسهل عملية توصيل الكاميرا بشاشة خارجية أو بمايكروفون أو بأي من المعدات الاحترافية الأخرى، ويمكن لمستشعر الكاميرا البالغة قوتها ٢٤ ميجا بيكسل أن تصور الفيديو بجودة 4k مباشرة دون تقليل أو قص معدل الرؤية. وتعتمد الكاميرا على مستشعر يجمع بين حجم مستشعرات APS-C وبين صيغة ٣٥ مم الخاصة بأفلام التصوير الكلاسيكية. كما تتميز بوجود فلتر ND وإمكانية تغيير العدسات.



الشكل رقم (٢-١١) كاميرا فيديو احترافية

وهذه الكاميرا مجهزة بأحدث معالج تصوير فيديو من الشركة المصنعة، وهو DIGIC DV 7، إذ تحقق الكاميرا تسجيلاً أكثر سلاسة وفعالية لدقة 4K و HDR ويمكنها معالجة تسجيل الفيديو عالي السرعة، بما في ذلك 4K بدقة تصل إلى ١٢٠ بيكسل، وهذا مما يساعد على استخدام الكاميرا في التصوير السينمائي.



الشكل رقم (٢-١٢) كاميرا احترافية للتصوير التلفزيوني والسينمائي

د-كاميرات فئة DSLR الاحترافية :

كاميرات DSLR هي أقل الأنواع استخداماً على مستوى التصوير السينمائي، حيث تتميز أكثر في مجال التصوير الفوتوغرافي، ولكن رغم ذلك تتميز في بعض الأشياء التي تجعلها تُستخدم حتى الآن، حيث إنها صغيرة الحجم مقارنة بالكاميرات السابقة،

وتعمل مع الإضاءة المنخفضة والمشاهد الليلية بشكل ممتاز، وهناك العديد من الإصدارات المتميزة من شركات مثل شركة كانون ونيكون وسوني وفوجي فيلم... إلخ، أهمها Canon 5D Mark IV والتي تحتوي على مستشعر قوي ذي إطار كامل لتحويل الضوء، وتعمل بشكل جيد مع عدسات مختلفة ومنها ١٦ ملم و ٣٥ ملم، وقد تم تصوير بعض الأفلام التجارية من الدرجة الثانية باستخدام كاميرات DSLR .



الشكل رقم (٢-١٣) كاميرات DSLR مع الحامل اليدوي والشاشة



تمارين الوحدة

السؤال الأول : اذكر أنواع الكاميرات التلفزيونية والسينمائية المذكورة في الوحدة؟

السؤال الثاني : اذكر الفرق بين كاميرات DSLR الفوتوغرافية والكاميرات التلفزيونية؟

السؤال الثالث : أكمل الفراغات التالية :

١- تعد الكاميرات الاحترافية للتصوير داخل الاستوديو لتصوير البرامج الإخبارية واللقاءات التلفزيونية والمؤتمرات والندوات والمسرحيات والبرامج المختلفة داخل الاستوديو وهي (.....) وتحمل على حامل (البديستل pedestal) بالعجلات لتسهيل الحركة على أرضية الاستوديو بمواصفات حديثة ومتوافقة مع التجهيزات داخل الاستوديو.

٢- مواصفات الكاميرات الاحترافية التلفزيونية الرقمية الحديثة :

.....

.....

٣- ما هي أفضل الكاميرات للتصوير السينمائي :

أ-

ب-

ج-



نموذج تقييم المتدرب لمستوى أدائه يعبأ من قبل المتدرب نفسه وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة				
بعد الانتهاء من التدريب على وحدة مقدمة أنواع الكاميرات التلفزيونية والسينمائية قيم نفسك وقدراتك بواسطة إكمال هذا التقييم الذاتي بعد كل عنصر من العناصر المذكورة، وذلك بوضع علامة (✓) أمام مستوى الأداء الذي أتقنته، وفي حالة عدم قابلية المهمة للتطبيق ضع العلامة في الخانة الخاصة بذلك.				
م	العناصر	مستوى الأداء (هل أتقنت الأداء)		
		غير قابل للتطبيق	لا	جزئيا
١	المقدرة على معرفة أنواع الكاميرات التلفزيونية والسينمائية			
٢	أعرف مميزات الكاميرا التلفزيونية			
٣	أعرف أفضل كاميرا تلفزيونية			
٤	المقدرة على معرفة الكاميرا المستخدمة للتصوير السينمائي			
٥	المقدرة على معرفة الفرق بين الكاميرات الاحترافية وكاميرات الهواة			
يجب أن تصل النتيجة لجميع المفردات (البود) المذكورة إلى درجة الإتقان الكلي أو أنها غير قابلة للتطبيق، وفي حالة وجود مفردة في القائمة "لا" أو "جزئيا" فيجب إعادة التدريب على هذا النشاط مرة أخرى بمساعدة المدرب.				



نموذج تقييم المدرب لمستوى أداء المتدرب					
يعبأ من قبل المدرب وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة					
اسم المتدرب :		التاريخ:			
رقم المتدرب :		المحاولة : ١ ٢ ٣ ٤			
		العلامة :			
كل بند أو مفردة يقيم بـ ١٠ نقاط					
الحد الأدنى: ما يعادل ٨٠٪ من مجموع النقاط. الحد الأعلى: ما يعادل ١٠٠٪ من مجموع النقاط.					
م	بنود التقييم	النقاط (حسب رقم المحاولات)			
		١	٢	٣	٤
١	يذكر أنواع الكاميرات التلفزيونية والسينمائية				
٢	يعرف مميزات الكاميرا التلفزيونية				
٣	يعرف أفضل كاميرا تلفزيونية				
٤	يعرف الكاميرا المستخدمة للتصوير السينمائي				
٥	يعرف الفرق بين الكاميرات الاحترافية وكاميرات الهواة				
المجموع					
ملحوظات:					
.....					
توقيع المدرب:					



الوحدة الثالثة

نظم الإنتاج التلفزيوني



الوحدة الثالثة

نظم الإنتاج التلفزيوني

الهدف العام للوحدة:

تهدف هذه الوحدة إلى إكساب المتدرب المعارف والمهارات لشرح نظم الإنتاج التلفزيوني.

الأهداف التفصيلية:

من المتوقع في نهاية هذه الوحدة التدريبية أن يكون المتدرب قادراً وبكفاءة على أن:

١. يُعرّف نظم الإنتاج التلفزيوني.
٢. يشرح خطوات الإنتاج التلفزيوني.
٣. يوضح الفرق بين برامج التلفزيون والقناة الفضائية.
٤. يوضح عمل المصور أثناء العمل.
٥. يشرح طريقة عمل الأفلام الوثائقية.

الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ١٥ ساعة تدريبية.

الوسائل المساعدة:

١. جهاز الحاسب الآلي.
٢. جهاز العرض (البروجكتور).
٣. الكاميرات التلفزيونية الحديثة.
٤. الكاميرات المستخدمة للتصوير السينمائي.

مقدمة عن نظم الإنتاج التلفزيوني

نظم الإنتاج التلفزيوني مجموعة من العناصر مرتبطة مع بعضها البعض للوصول إلى الإنتاج التلفزيوني مثل لقاءات في الاستوديو أو أخبار أو أفلام درامية، مسابقات ثقافية، مباريات، حوارات تلفزيونية... إلخ، فالنظام التلفزيوني يشتمل على المعدات ومكان الاستوديوهات والديكورات والفنيين من مصورين ومهندسي الصوت والإضاءة والمخرج والمساعدين والعاملين الذين يديرون هذه المعدات لإنتاج برنامج محدد.

سواء كان الإنتاج بسيطاً أو قوياً أو إذا كان داخل الاستوديو أو في مواقع تصوير خارجية، فالنظام يعمل على نفس الأساس حين تقوم الكاميرا التلفزيونية بنقل ما تراه أمامها من أشكال بصرية إلى إشارات كهربائية، والتي يتم تخزينها مؤقتاً أو يتم تحويلها ثانية من قبل جهاز تلفزيوني (المونتر) إلى أشكال مرئية، ويقوم المايكروفون كذلك بنقل كل ما يلتقط من أصوات حقيقية إلى إشارات كهربائية قد تخزن مؤقتاً أو يتم تحويلها ثانية من قبل مكبرات الصوت إلى أصوات حقيقية على الهواء، وبذلك فإن نظام التلفزيون يقوم بإنتاج مادة تلفزيونية للبث المباشر أو المسجلة عبر القنوات الفضائية.



الشكل (٢-٣) استوديو لقاء تلفزيوني



الشكل رقم (١-٣) استوديو نشرة الأخبار



الاستوديوهات التلفزيونية

هو عبارة عن قاعة جدرانها وأرضيتها عازلة للصوت تدعمها عدة قاعات وغرف أخرى، وتجهيزات تتعلق بتسجيل أو نقل الصوت والصورة لأي موضوع على أرض الاستوديو. وتختلف أحجام ومساحات الاستوديوهات على حسب الغرض منها والتقنية المستخدمة فيها.



الشكل رقم (٣-٣) غرفة التحكم التلفزيوني في قناة الحديث الشريف من الحرم النبوي الشريف



الشكل رقم (٤-٣) نموذج لاستوديو الأخبار



تجهيزات الاستوديو :

- عوازل الصوت داخل الاستوديو.
- ديكورات الاستوديو.
- كاميرات التلفزيون الثابتة على الحوامل.
- عدسات الكاميرا بمقاسات مختلفة.
- وحدة التحكم بالكاميرات.
- حوامل الكاميرات والإضاءة.
- الكرين الكاميرا.
- الكاميرا المحمولة المتحركة.
- الإضاءة المختلفة للتصوير ومؤثرات الضوء.
- مازج المونتاج للفيديو.
- مازج الصوت ومايكروفون (مايك).
- أجهزة البث المباشر.
- غرفة تحكم الاستوديو، الصوت، المونتاج الرقمي، الإنتاج النهائي والبث.



الشكل رقم (٣-٥) نماذج لتجهيزات الاستوديوهات التلفزيونية

البرامج التلفزيونية:

عبارة عن مادة تلفزيونية تبث مسجلة أو حية على الهواء، وتشغل مساحة زمنية محددة من ساعات البث التلفزيوني لأية قناة تلفزيونية وفضائية، عادة ما تكون هذه المادة في إطار البرنامج تحمل اتجاهًا معينًا أو صفة معينة تحقق فيها إحدى أهداف محطة البث.

البرنامج ممكن أن يكون تسجيلًا ثقافيًا، أو وثائقيًا، أو منوعات، أو دينيًا، وموجهًا لفئة محددة من المشاهدين أو عموم المشاهدين. وعادة ما يكون البرنامج من إنتاج القناة مع إمكانية أن يكون منتجًا لصالحها من قبل شركة إنتاج تثق فيها القناة. أو أحياناً تشتري القناة حقوق بث البرنامج ضمن شروط تعاقدية تحدد عدد مرات البث ومدته والقيمة المدفوعة لقاء الحصول على هذه الحقوق إما حصرياً أو مشاركة مع قنوات أخرى.



الشكل رقم (٦-٣) استوديو البرامج في المشاعر المقدسة



الشكل رقم (٧-٣) جانب من داخل الاستوديو التلفزيوني

خطوات إنتاج البرامج التلفزيونية

أ . ما قبل الإنتاج : تشمل الفكرة الرئيسة، اسم البرنامج، نوعه، قالب الفني، مقدمين، الضيوف، المواضيع، الفقرات، المدة، عدد الحلقات، الجمهور المستهدف، جدول الإنتاج الزمني، الموازنة العامة أو التفصيلية.

ب . مرحلة الإنتاج في الخطوات التالية :

١. إعداد الموقع والديكور وتحديد كوادر فريق العمل من التصوير والصوت ومهندسي الإضاءة.

٢. تخطيط وتصميم وتنفيذ الإضاءة التي تسهم في بناء المشهد البصري، وإثراء لغة البرنامج، وتحقيق أهدافه.

٣. تنفيذ عملية التصوير: وهي لغة التلفزيون في التعبير عن الرسالة الإعلامية أو الفنية، وهو الفن الذي يقوم بجذب انتباه المشاهد والسيطرة على حواسه، ويهدف التصوير الناجح المتميز إلى خلق رؤية مؤثرة وجذابة لموضوع ما، وهنا تبرز مهنية المخرج ولساته الساحرة في استخدام عناصر اللغة البصرية، للتعبير عن رسالة البرنامج وأهدافه.



الشكل رقم (٣-٨) نموذج لاستوديو لتسجيل البرامج التلفزيونية

ج . تحديد زاويا التصوير:

فإن زاوية التقاط الكادر في الكاميرا بارتفاعها وانخفاضها تعطي معاني مختلفة، مثلاً:
أ. اللقطة ذات الزاوية المنخفضة للشخص تظهره أكثر طولاً وجلالاً وقوةً، وتعزز من سيطرته داخل اللقطة.

ب. اللقطة ذات الزاوية المرتفعة، حيث توضع الكاميرا أعلى الشخص المصور وتظهره أقل من حجمه الطبيعي، وتعطي تضليلاً بضعف الموقف والهزيمة، وهذا ما سوف يتم التدريب عليه في التكوين.



الشكل رقم (٣-٩) تصميم استوديو تلفزيوني مؤقت



الشكل رقم (٣-١٠) المصور التلفزيوني أثناء تصوير البرامج



د . مرحلة ما بعد التصوير في الخطوات التالية :

١. تفريغ اللقطات المصورة، وفهرستها وتصنيفها والاختيار من بينها.
 ٢. تنفيذ المونتاج، بجمع اللقطات المطلوبة في سياق متتابع حسب السيناريو.
 ٣. تسجيل نص التعليق.
 ٤. تسجيل المؤثرات الصوتية والموسيقى التصويرية.
 ٥. مزج الصوت.
 ٦. استخدام الجرافيك، مثل كتابة أسماء المتحدثين.
 ٧. النسخ النهائي وعمل نسخة احتياطية للأرشفة.
 ٨. البث عن طريق القنوات الفضائية أو القناة الرسمية لهيئة الإذاعة التلفزيون.
- مع العلم أن كل عنصر من هذه العناصر له قواعد فنية وإبداعية خاصة، ولغة أداء مميزة، تصنع الفرق بين مخرج وآخر، وبرنامج وآخر ...إلخ.



الشكل رقم (٣-١١) نموذج لغرفة مونتاج الصوت

دور المصور في إنتاج البرامج التلفزيونية

هو الشخص الذي يتحكم في كاميرا التصوير، ويقوم بتحريكها، وضبطها وفقا لمتطلبات التصوير، وهو يتلقى تدريبا احترافيا يؤهله للتعامل مع الكاميرا، ولأخذ مشاهد ولقطات مميزة، وضمن ما هو مطلوب من المخرج أثناء تصوير المشهد.



الشكل رقم (٣-١٢) وقوف المصور أثناء تصوير النقل الخارجي في الحج



الشكل رقم (٣-١٣) المصور أثناء تصوير النقل الخارجي في الملاعب الرياضية

النقل الخارجي التلفزيوني

عبارة عن وحدات متحركة للتحكم بالاستوديو يمكن أن تجعل من أي مكان موقعاً للتصوير واستوديو مفتوحاً في الهواء الطلق أو في القاعات المغلقة، وقد ازدادت أهمية النقل الخارجي بتطور تلفزيون الواقع، وبالتالي تحقيق أحد أهم الأهداف التي تتبناها قنوات التلفزيون، وهي زيادة عدد مشاهديها.

كما أن هناك أحداثاً عالمية يهتم بمشاهدتها كثير من الناس في العالم كنقل الصلوات من الحرمين الشريفين، ومناسك الحج من المشاعر المقدسة، ونهائيات بطولة كأس العالم في كرة القدم، والألعاب الأولمبية، وعروض الطيران (والمهرجانات والحفلات والسباقات)، ومتابعة الأحداث الساخنة في مختلف بقاع المعمورة. ويختلف حجم عربة النقل وتتنوع تجهيزاتها باختلاف استخداماتها سواء كانت لأحداث تسجيلها أو لأحداث تنقلها بصورة مباشرة (حية على الهواء). وتجهز العربات المتوسطة الحجم عادة بثلاث كاميرات على الأقل. أما داخلها فهي غرفة تحكم كاملة، بما فيها التحكم بالصورة والصوت، كما أن لها دعماً لوجستياً حسب احتياجات البث.



الشكل رقم (٣-١٤) نموذج من تجهيز عربة النقل الخارجي من الداخل

أ . عربة النقل الخارجي :

تصميم عربة النقل الخارجي على حسب الاحتياج والإمكانيات المتاحة للنقل الخارجي بشكل احترافي إمكانية زيادة عدد الكاميرات المتصلة بالعربة مباشرة والتحكم في التصوير مع المخرج المتواجد في العربة والأجهزة التي داخل العربة من المزج الصوتي والتصوير.



الشكل رقم (٣-١٥) نموذج لتصميم عربة النقل الخارجي من الخارج



الشكل رقم (٣-١٦) نموذج لتصميم عربة النقل الخارجي من الداخل

البرامج المسجلة داخل الاستوديوهات التلفزيونية

هي برامج معدة من فريق الإنتاج المرئي مسبقاً أو مباشرة لبثها عن طريق قناة تلفزيونية، ويتم تنفيذها داخل استوديو مجهز بجميع المعدات ومصممة بعوازل الصوت ودعمها بعدة قاعات أخرى وتجهيزات تتعلق بتسجيل أو نقل الصوت والصورة لأي موضوع على أرض الاستوديو. وتتفاوت أحجام ومساحات الاستوديوهات حسب الغرض منها والتقنية المستخدمة فيها.

كما تجهز استوديوهات لتسجيل البرامج التلفزيونية مثل الاستوديو العام للبرامج الحية والمباشرة واستوديوهات الدراما، وهي ذات نوعية عالية في الجودة، وتجهيزها بتكاليف باهظة ولكن عند ظهور التقنية الرقمية وتطور الاستوديوهات بالشاشات الرقمية وأجهزة المونتاج المتطورة ساهم هذا في انخفاض التكلفة.



الشكل رقم (٣-١٧) استوديو تسجيل البرامج المسجلة أو المباشرة

إنتاج الأفلام الوثائقية

يعتمد إنتاج الأفلام الوثائقية على طلب من جهات حكومية أو شركات لإنتاج فيلم تعليمي أو تعريفى أو ترفيهي أو تسويقي لجهة ما ، مثل الجامعات والحياة البرية أو القطاعات العسكرية أو الجمعيات الخيرية ، ويسهم الفيلم في تعريف المجتمع بما فيه من محتوى عن الجهة التي صنع لها هذا الفيلم الوثائقي بشكل احترافي بداية بكتابة السيناريو والتعليق والتصوير والمونتاج والإخراج.

أنواع البرامج الوثائقية:

١. السياسية ٢. التاريخية ٣. الاجتماعية ٤. الثقافية ٥. الفنية ٦. الشخصيات
٧. الصحية ٨. الدينية ٩. العسكرية ١٠. التعليمية ١١. العلمية ١٢. الاقتصادية
- ١٣- الرياضية ١٤. السفر ١٥. المغامرات ١٦. البيئة ١٧. الحياة البرية ١٨. الحياة البحرية



الشكل رقم (٣-١٨) تصوير الحياة البرية



الشكل رقم (٣-١٩) تصوير فيلم وثائقي لحياة الناس في البادية

خطوات إنتاج الفيلم الوثائقي :

إن إنتاج الفيلم الوثائقي المكلف يحتاج إلى إمكانيات ضخمة جداً ووقت طويل، أما الأفلام الوثائقية البسيطة التعريفية تكون أقل تكلفة، وإنتاج الأفلام يتم في الخطوات التالية:

- القصة (سيناريو الفيلم عن الجهة المستفيدة).
- توفير المعدات المطلوبة (الكاميرات، العدسات، الإضاءات، الصوتيات، الحوامل).
- زيارة الموقع قبل التصوير وتحديد معدات التصوير لتنفيذ العمل.
- تصوير الموقع بالكامل أو عمل لقاءات وذلك حسب سيناريو الفيلم.
- تجميع اللقطات والمواد ومعالجة الصوت.
- المونتاج بإشراف مباشر من المخرج.
- عرض الفيلم قبل تسليمه للجهة الطالبة للفيلم.



الشكل رقم (٣-٢٠) فيلم وثائقي عن تاريخ توحيد المملكة العربية السعودية



تمارين الوحدة الثالثة

السؤال الأول : اذكر خمسة من مرحلة ما بعد الإنتاج في الخطوات :

- ١
- ٢
- ٣
- ٤
- ٥

السؤال الثاني : أكمل الفراغات التالية بالإجابات الصحيحة :

١- عبارة عن مادة تلفزيونية تبث مسجلة أو حية على الهواء وتشغل مساحة زمنية محددة من ساعات البث التلفزيوني لأية قناة تلفزيونية وفضائية ، عادة ما تكون هذه المادة في إطار البرنامج تحمل اتجاهًا معيناً أو صفة معينة تحقق فيها إحدى أهداف محطة البث.

٢- دور المصور في إنتاج البرامج التلفزيونية هو ، ويقوم بتحريكها ، وضبطها وفقاً لمتطلبات التصوير ، وهو يتلقى تدريباً احترافياً يؤهله للتعامل مع الكاميرا ، ولأخذ مشاهد ولقطات جميلة ، وضمن ما هو مطلوب منه من المخرج أثناء التصوير.

٣- هي عبارة عن قاعة جدرانها وأرضيتها عازلة للصوت تدعمها عدة قاعات وغرف أخرى وتجهيزات تتعلق بتسجيل أو نقل الصوت والصورة لأي موضوع على أرض الاستوديو. وتختلف أحجام ومساحات حسب الغرض منها والتقنية المستخدمة فيها.

السؤال الثالث : اذكر تجهيزات الاستوديو التلفزيوني لتسجيل البرامج الداخلية؟

السؤال الرابع : اذكر خطوات إنتاج فيلم وثائقي؟



نموذج تقييم المتدرب لمستوى أدائه يعبأ من قبل المتدرب نفسه وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة				
بعد الانتهاء من التدريب على وحدة مقدمة نظم الإنتاج التلفزيوني والسينمائي قيم نفسك وقدراتك بواسطة إكمال هذا التقييم الذاتي بعد كل عنصر من العناصر المذكورة، وذلك بوضع علامة (✓) أمام مستوى الأداء الذي أتقنته، وفي حالة عدم قابلية المهمة للتطبيق ضع العلامة في الخانة الخاصة بذلك.				
م	العناصر	مستوى الأداء (هل أتقنت الأداء)		
		غير قابل للتطبيق	لا	جزئياً
١	أعرف خطوات الإنتاج التلفزيوني والسينمائي			
٢	أعرف دور المصور التلفزيوني والسينمائي			
٣	أعرف برامج التلفزيون والعمل بها كمصور			
٤	أعرف برامج النقل الخارجي			
٥	أعرف طريقة العمل في الأفلام الوثائقية			
٦	أعرف تجهيزات الاستوديو لتسجيل البرامج الداخلية			
يجب أن تصل النتيجة لجميع المفردات (البند) المذكورة إلى درجة الإتقان الكلي أو أنها غير قابلة للتطبيق، وفي حالة وجود مفردة في القائمة "لا" أو "جزئياً" فيجب إعادة التدريب على هذا النشاط مرة أخرى بمساعدة المدرب.				



نموذج تقييم المدرب لمستوى أداء المتدرب					
يعبأ من قبل المدرب وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة					
اسم المتدرب :		التاريخ:			
رقم المتدرب :		المحاولة : ١ ٢ ٣ ٤			
		العلامة :			
كل بند أو مفردة يقيم بـ ١٠ نقاط					
الحد الأدنى: ما يعادل ٨٠٪ من مجموع النقاط. الحد الأعلى: ما يعادل ١٠٠٪ من مجموع النقاط.					
م	بنود التقييم	النقاط (حسب رقم المحاولات)			
		١	٢	٣	٤
١	يذكر خطوات الإنتاج التلفزيوني والسينمائي				
٢	يعرف دور المصور التلفزيوني والسينمائي				
٣	يعرف برامج التلفزيون والعمل بها كمصور				
٤	يعرف برامج النقل الخارجي				
٥	يعرف طريقة العمل في الأفلام الوثائقية				
٦	يذكر تجهيزات الاستوديو لتسجيل البرامج الداخلية				
المجموع					
ملحوظات:					
.....					
توقيع المدرب:					



الوحدة الرابعة

بيئة العمل التلفزيوني والسينمائي





الوحدة الرابعة

بيئة العمل التلفزيوني والسينمائي

الهدف العام للوحدة:

تهدف هذه الوحدة إلى إكساب المتدرب المعرفة التامة بالعمل التلفزيوني والسينمائي وبطبيعة عمل كل فرد في طاقم العمل داخل الاستوديو التلفزيوني.

الأهداف التفصيلية:

من المتوقع في نهاية هذه الوحدة التدريبية أن يكون المتدرب قادراً وبكفاءة على أن:

١. يوضح طبيعة العمل التلفزيوني والسينمائي.
٢. يعدد مهام المصور التلفزيوني والسينمائي.
٣. يوضح علاقة المصور بفريق العمل.
٤. يعدد صفات المصور.

الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ١٥ ساعة تدريبية.

الوسائل المساعدة:

١. جهاز الحاسب الآلي.
٢. جهاز العرض (البروجكتور).
٣. الكاميرات التلفزيونية الحديثة.
٤. الكاميرات المستخدمة للتصوير السينمائي.



مقدمة بيئة العمل التلفزيوني والسينمائي

إن بيئة العمل في هذه القنوات مرتبطة الإنتاج بعمل الفريق الواحد كـ (أسرة البرنامج) مكونة من المختصين وذوي الخبرة في هذا المجال، إداريين، ومخرجين، ومصوّرين، وفنيي صوت، وصحفيين، وإعلاميين، ومنتجين، ومنسقين، ومهندسي الديكور.... إلخ، وتتصف هذه القنوات بسمة الشمولية، أي تقديم محتوى إعلامياً بجوانبه المختلفة التي يمكن من خلالها جذب أكبر عدد من المشاهدين، أو تتسم بصفة التخصص، أي تناول جانب واحد من قطاعات الإعلام، مثل: السياسة، والاقتصاد، والرياضة، والسينما، والترفيه، والثقافة، والفن، والمنوعات، والشؤون المحلية والإقليمية والدولية، ويسعى جميع القائمين على أي قناة فضائية مواكبة جميع الأحداث التي يمكن من خلالها إنجاح وتطوير ذلك من خلال أسرة الإنتاج، ويجب التعاون والإنسجام بشكل قوي جداً وشمولية في التفكير والقوة في التركيز والتفاني في العمل، وهذا يساعد على الإنتاج المميز للمشاهد أو المتلقي من خلال البث المباشر أو المسجل.

أ. المصور التلفزيوني والسينمائي :

هو الذي يتقن استخدام الكاميرات وملم بكل تقنياتها وآلياتها، ويدرك الجمال ومواضعه وتنظيمه، ويقدر على تشكيل الكادر في خلق التكوين من خلال معرفة عناصر ومكونات الصورة ومناطق القوة والضعف فيها، من أجل العمل على تصوير حدث ما، تلفزيوني درامي أو وثائقي، أو برنامج إخباري أو رياضي. هذا يعني بأن عمل المصور في أماكن متعددة تتراوح ما بين التصوير داخل الاستوديو أو خارجه. ليس هذا فحسب لكن يجب على المصور التلفزيوني أن يكون ملماً أيضاً بطبيعة العمل في مجال الإعلام الرقمي، وتكنولوجيا الكمبيوتر، ورغم تعدد مجالات عمل المصور التلفزيوني، إلا أنه يجمعها شيء واحد إتقان اللغة البصرية، أو فهم التكوين البصري من أجل التعبير عن المشاعر والمحتوى، بالإضافة إلى تعزيز المهارات الخاصة وتحرير الإبداع أثناء التصوير.



ب- مهام المصور التلفزيوني والسينمائي:

١. الإلمام بنظام العمل في التلفزيون أو الجهة التي يعمل بها (الدوام والمهام والحقوق والواجبات).
٢. معرفة طبيعة وسياسات عمل الجهة التي يعمل بها (قناة فضائية أو قناة تلفزيونية حكومية).
٣. التعرف على الإمكانيات المتوفرة في القناة والتلفزيون من استوديوهات وتجهيزات وعاملين وفنيين ومهندسين وصحفيين ...إلخ.
٤. تشغيل كاميرات التلفاز أو الفيديو ليسجل لقطات ومشاهد متنوعة ذات قيمة جمالية وإخبارية.
٥. يختار العدسة المناسبة لتصوير كل مشهد.
٦. يختبر التجهيزات قبل بدء العمل ويتحقق من جودتها من خلال ضبط وضعية الكاميرات وتأمين الصوت والإضاءة.
٧. يدقق باللقطات المأخوذة من موقع التصوير ليرسل المناسب منها إلى مكان العرض أو البث أو التسجيل.
٨. العمل مع المخرج أثناء التصوير لتحديد الزاوية الأكثر ملاءمة للمشهد وتصويرها.
٩. يراقب مواقع التصوير ليحدد نقاط الضعف والقوة.
١٠. العناية بالكاميرات والبطاريات وذاكرات الكاميرا ومستلزمات التصوير.
١١. نقل المواد المصورة لجهاز الحاسب وحفظها وأرشفتها وترقيم تسلسل اللقطات بشكل جيد.
١٢. القدرة على تشغيل أو عمل جميع الكاميرات المتوفرة في التلفزيون والتعامل معها.
١٣. التنسيق مع فني الإضاءة والمونتاج والصوت.



علاقة المصور بفريق العمل

يجب أن تكون علاقة المصور بالفريق مميزة جداً حتى يستطيع القيام بمهام العمل على أكمل وجه، كما ينبغي ربط الفريق بمهام كثيرة جداً لتنفيذ الإنتاج التلفزيوني أو السينمائي، ويتكون فريق العمل (أسرة البرنامج) من مهندسين وفنيين ومخرجين ولهم مهام مرتبطة ببعضها البعض كالتالي :

١. **كاتب النص أو المعد:** هو المؤلف أو محرر النص، أي كاتب المحتوى الذي ينبغي عليه أن يترجم ويستمتع لمدخلات الموضوع الذي ستعد فيه البرمجية من خبراء الموضوع ثم يضمها في نص نهائي، كما أن المحرر عليه أن يتأكد من أن الرسالة قد وصلت بوضوح وبأسلوب مختصر، ويشار إليه أحياناً بأنه المؤلف الأصلي للمحتوى والذي يبقى مرافقاً لجميع أعضاء الفريق منذ كتابة النص وحتى التوزيع.
٢. **المنتج:** الذي يقوم بإنتاج البرنامج كاملاً ومتابعة أموره، وفي مجالات أخرى صاحب العمل أو المسؤول من جهة الإنتاج.
٣. **مساعد الإنتاج:** هو الذي يلعب دوراً رئيساً في الإنتاج، مثل إنتاج العمل الفني الإلكتروني، ووظيفته تكون حيث يتواجد النشاط والعمل والإنتاج الفني.
٤. **مصمم الوسائط المتعددة:** هو مصمم النص المكتوب والمسؤول عن زخرفته، ومصمم الصور المتحركة أو أخصائي الفيديو المسؤول عن اللقطات ووضعها.
٥. **المذيع أو مقدم البرنامج:** وهو الشخص الذي يقوم بتقديم البرنامج، وإجراء المقابلات خلال الحلقة التلفزيونية.
٦. **المصور:** هو الشخص الذي يتحكم في كاميرا التصوير، ويقوم بتحريكها، وضبطها وفقاً لمتطلبات التصوير.
٧. **فني الصوت:** وهو الشخص المسؤول عن تسجيل الصوت، والتعامل مع المؤثرات الصوتية، وكل ما يتعلق بها في الإذاعة أو التلفزيون.
٨. **المبرمج:** هو الشخص المسؤول عن ربط جميع عناصرها معاً داخل المنتج النهائي.
٩. **المخرج:** هو مدير البرنامج التلفزيوني والشخص الذي ينفذه كاملاً ضمن رؤيته، وتبقى توجيهاته وقراراته هي النافذة في البرنامج...إلخ.



١٠. مدير المشروع: هو مدير البرنامج، أي همزة الوصل بين جميع أعضاء الفريق، وهو الشخص الذي يحمل على عاتقه مسؤولية من يوم لآخر ليتم الإنتاج بنجاح، ويتضمن ذلك المسؤولية النهائية للإنتاج وفقاً للبيانات والمواعيد والميزانية.

صفات المصور التلفزيوني:

المصور التلفزيوني: هو الذي يتقن استخدام الكاميرا من حيث معرفة كل تقنياتها وآلياتها، ويدرك الجمال ومواضعه وتنظيمه، ويقدر على تشكيل اللقطة في خلق التكوين من خلال معرفة عناصر ومكونات المشهد ومناطق القوة والضعف فيه.

إن المصور يجمع من الامتيازات المتنوعة التي تسعفه في عمله، فهو بالإضافة إلى قدرته على خلق التشكيلات أو التكوينات يتميز بقدرات أخرى وقد تبدو يسيرة أو غير معقدة، إلا أنها ضرورية للغاية في عمله كالقدرة على التحمل والصبر والمعايشة الميدانية المتنوعة واللياقة البدنية والخيال الواسع وأمور أخرى مهمة، ويحتاج المصور السينمائي إلى الكثير من المعرفة والإتقان لإخراج الصورة بأفضل شكل.

إن دور المصور السينمائي أو مدير التصوير هو بشكل عام تحويل قصة مكتوبة في السيناريو إلى مشاهد حية على الشاشة، وهو المسؤول عن الكاميرات والعدسات المستخدمة في التصوير، وإضاءة المشهد، وحركة الكاميرا أثناء التصوير.

التصوير السينمائي ليس عملاً منفرداً قائماً بذاته، ولكنه جزء من صناعة متكاملة يتعاون فيها المصور مع المخرج وفريق العمل، وحتى تكون مصوراً ناجحاً يجب أن تملك الشغف بالتصوير أولاً، فما عليك فعله لاحقاً هو أن تتدرب على التصوير الضوئي ثم تبدأ في تطبيق التصوير في مجال التصوير التلفزيوني السينمائي.

١- الذكاء وسرعة البديهة لاقتناص الفرص:

يتطلب من المصور أن يستند في أكثر الأحيان على سرعة البديهة التي يجب توافرها فيه، حيث إن المصور السينمائي والتلفزيوني كثيراً ما يتعرض إلى مواقف صعبة ومحرجة أو قلقة أو سريعة أثناء العمل بحكم التنويعات والتعديلات في الأجزاء التي يعتمد عليها العمل بحكم النوعيات والتعديلات في الأجزاء التي يعتمد عليها العمل السينمائي والتلفزيوني.

٢- القدرة على التحمل والصبر والأمانة :

مهنة التصوير من المهن التي تحتاج إلى صبرٍ وتأنٍ ونفسٍ طويل، والمصور لا بد أن يكون لديه الحس الفني الجيد حتى يتمكن من الحصول على اللقطة الجيدة، وأن تكون لديه الرغبة والمحبة للعمل لكي يرتبط النجاح مع الثقة بالنفس. كما ينبغي الإتقان والمصداقية في العمل والدقة في المواعيد، وأن تكون علاقته جيدة مع مختلف الشرائح الاجتماعية، كما يتوجب على المصور أن يتعلم من تجاربه السابقة، ويحتاج إلى متابعة الصور والدروس والنصائح من خلال إطلاعه وقراءته في مجال التصوير لكي يستفيد ويتعلم من آراء الناس مهما كانت آراؤهم لأن المصور الناجح هو الذي يتعلم مما يسمع ويقرأ.

٣- التركيز على التفاصيل :

تركيز انتباهنا بشكل كافٍ يساعدنا على فهم أفضل، وعلى اتخاذ القرار الصحيح، وعلى زيادة إنتاجنا في مجال التصوير. والقدرة على التركيز في التفاصيل الدقيقة يمثل جزءاً كبيراً من التصوير الاحترافي. وهذا يعني التقاط أدق التفاصيل عندما تكون جذابة ليضيف إلى المشهد ثقلًا وأهمية.



المصور
التلفزيوني
المحترف

الشكل رقم (٢-٤)



الشكل رقم (١-٤)

٤-التناسق الإبداعي :

سمة الجمال تقوم أساساً على التقدير والضبط والإحكام وتحديد نسب الأشياء بعضها إلى بعض، في الحجم والشكل واللون والحركة. وينبغي على المصور أن يمتلك الخيال الواسع في التناسق، وإذا لم تكن لديه هذه المهارة فيجب عليه البدء بالتدريبات المساعدة لتطوير هذه المهارة بكثرة التصوير والاطلاع.



٥-الإبداع التصويري :

مهارة الإبداع تصنع التميز، وهي موهبة قوية يمتلكها الشخص ذو الحظ السعيد، بل يعتبر الإبداع طاقة يمتلكها كل إنسان بدرجات متفاوتة، ويمكن لكل شخص أن يكتسب هذه المهارة ويصبح من المبدعين.

٦-المعارف القانونية :

يحتاج المصور إلى معرفة بعض القوانين المتعلقة بالعمل في مجال التصوير مثل قانون الدول والجهة التي يعمل بها والأماكن العامة والخاصة وقوانين الملاعب وغيرها، خصوصاً تلك المتعلقة بقوانين حقوق الملكية والعقود.

٧-القدرة على التواصل مع الآخرين :

يحتاج المصور إلى علاقات مميزة مع فريق العمل من المصورين وفنيي الإضاءة وفنيي الصوت وفنيي المونتير والمونتاج والمخرج...إلخ وإلى الشبكات المختلفة عبر الإنترنت لتساعده على تطوير مهنته وموهبته الفنية إما عن طريق اليوتيوب أو الفيس بوك أو أي شبكة اجتماعية معروفة أو قنوات التدريب المعروفة.

٨-القدرة على منافسة الآخرين :

معرفة سلوك المنافسين من المصورين تبرز الابتكار والإبداعات الفكرية والفنية فموهبته الإبداعية ستجذب له الكثير من العملاء .

٩-المهارات التقنية :

معرفة المصور بكيفية استخدام المعدات والأدوات والبرمجيات في التصوير عامل مهم جداً لتحقيق التميز في عالم التصوير.

١٠-القدرة البدنية :

يجب على المصور أن تكون لديه اللياقة البدنية وطول القامة وصحة الجسم وقوة وسلامة النظر، حيث إن هذه المواصفات تلائم عمله وتمنحه فرصة التحرك بسرعة ومن ثم يصل إلى قلب الحدث بشكل أسرع فهناك أثناء التصوير مواقف كثيرة يتعرض لها المصور تتطلب منه أن يركض ويتحرك بشكل سريع وبخفة، خصوصاً في الملاعب الرياضية أو ما شابه ذلك.



الشكل رقم (٣-٤) وقفة المصور خلف الكاميرا التلفزيونية



تمارين الوحدة

السؤال الأول : اذكر خمسة من مهام المصور التلفزيوني والسينمائي؟

- ١-
- ٢-
- ٣-
- ٤-
- ٥-

السؤال الثاني : أكمل الفراغات التالية بالإجابات الصحيحة :

- ١- هو الشخص الذي يقوم بتقديم البرنامج، وإجراء المقابلات خلال الحلقة التلفزيونية.
- ٢- هو الشخص الذي يتحكم في كاميرا التصوير، ويقوم بتحريكها، وضبطها وفقاً لمتطلبات التصوير.
- ٣- هو الشخص المسؤول عن تسجيل الصوت، والتعامل مع المؤثرات الصوتية، وكل ما يتعلق بها في الإذاعة أو التلفزيون.
- ٤- هو مدير البرنامج التلفزيوني والشخص الذي ينفذه كاملاً ضمن رؤيته، وتبقى توجيهاته وقراراته هي النافذة في البرنامج... إلخ.

السؤال الثالث : اختر مما يلي الإجابات الصحيحة

صفات المصور التلفزيوني والسينمائي :

- () الذكاء وسرعة البديهة لاقتناص الفرص.
- () القدرة على التحمل والصبر والأمانة.
- () التركيز على التفاصيل.
- () القدرة على التواصل مع الآخرين.
- () القدرة على منافسة الآخرين.
- () المهارات التقنية.
- () جميع ما ذكر.



نموذج تقييم المتدرب لمستوى أدائه يعبأ من قبل المتدرب نفسه وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة				
بعد الانتهاء من التدريب على وحدة مقدمة بيئة العمل التلفزيوني والسينمائي قيم نفسك وقدراتك بواسطة إكمال هذا التقييم الذاتي بعد كل عنصر من العناصر المذكورة، وذلك بوضع علامة (✓) أمام مستوى الأداء الذي أتقنته، وفي حالة عدم قابلية المهمة للتطبيق ضع العلامة في الخانة الخاصة بذلك.				
م	العناصر	مستوى الأداء (هل أتقنت الأداء)		
		غير قابل للتطبيق	لا	جزئيا
١	أعرف طبيعة عمل المصور التلفزيوني والسينمائي			
٢	أعرف مهام المصور التلفزيوني والسينمائي			
٣	أعرف علاقة المصور بفريق العمل أثناء التصوير			
٤	أعرف صفات المصور التلفزيوني			
يجب أن تصل النتيجة لجميع المفردات (البند) المذكورة إلى درجة الإتقان الكلي أو أنها غير قابلة للتطبيق، وفي حالة وجود مفردة في القائمة "لا" أو "جزئيا" فيجب إعادة التدريب على هذا النشاط مرة أخرى بمساعدة المدرب.				



نموذج تقييم المدرب لمستوى أداء المتدرب					
يعبأ من قبل المدرب وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة					
اسم المتدرب :		التاريخ:			
رقم المتدرب :		المحاولة : ١ ٢ ٣ ٤			
		العلامة :			
كل بند أو مفردة يقيم بـ ١٠ نقاط					
الحد الأدنى: ما يعادل ٨٠٪ من مجموع النقاط. الحد الأعلى: ما يعادل ١٠٠٪ من مجموع النقاط.					
م	بنود التقييم	النقاط (حسب رقم المحاولات)			
		١	٢	٣	٤
١	يعرف طبيعة عمل المصور التلفزيوني والسينمائي				
٢	يذكر مهام المصور التلفزيوني والسينمائي				
٣	يعرف علاقة المصور بفريق العمل أثناء التصوير				
٤	يذكر صفات المصور التلفزيوني				
المجموع					
ملحوظات:					
.....					
توقيع المدرب:					



الوحدة الخامسة

مجالات التصوير التلفزيوني والسينمائي



الوحدة الخامسة

مجالات التصوير التلفزيوني والسينمائي

الهدف العام للوحدة:

تهدف هذه الوحدة إلى إكساب المتدرب المعرفة التامة بأنواع مجالات التصوير التلفزيوني والسينمائي.

الأهداف التفصيلية:

من المتوقع في نهاية هذه الوحدة التدريبية أن يكون المتدرب قادراً وبكفاءة على أن:

١. يشرح مجالات التصوير التلفزيوني والسينمائي.
٢. يعدد مسميات وظائف المصور التلفزيوني والسينمائي.
٣. يعدد القنوات التلفزيونية والفضائية.
٤. يعدد الجهات المعنية بعمل المصور التلفزيوني والسينمائي.

الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ١٥ ساعة تدريبية.

الوسائل المساعدة:

١. جهاز الحاسب الآلي.
٢. جهاز العرض (البروجكتور).
٣. الكاميرات التلفزيونية الحديثة.
٤. الكاميرات المستخدمة للتصوير السينمائي.
٥. زيارات ميدانية للقنوات الفضائية والتلفزيونية.

مجالات التصوير التلفزيوني والسينمائي

تعد مجالات التصوير التلفزيوني والسينمائي الركيزة الأساسية في الإعلام وخصوصاً القنوات الفضائية والتلفزيونية التي يعتمد عليها في الإنتاج الإعلامي وغيرها من الجهات والمنصات الإعلامية المختلفة، ومن الضروري جداً تطوير المصورين والمعدات بشكل مستمر بما يتواءم مع التقنية الرقمية، ويتعدد العمل في هذا المجال الحيوي، والذي يحتاج إلى كوادر مدربة على أحدث التقنيات ولديها الحس الفني التقني العالي لتكون لهم أولوية العمل في العديد من المجالات المرتبطة بالتصوير السينمائي والتلفزيوني بمسميات متعددة للمصور في الجهات الإعلامية وهي كالتالي :

١- المصور التلفزيوني :

هو المسؤول عن التصوير داخل الاستوديو لنقل الأخبار والبرامج المعدة داخل التلفزيون أو القناة الفضائية والنقل الخارجي من مكان الحدث مثل المباريات الرياضية وموسم الحج والعمرة والمهرجانات، ويجب على المصور أن يملك القدرة الفنية الإبداعية، والمعرفة القوية بأجهزة التصوير والملحقات المختلفة، والتعامل مع المخرج مباشرة، والقدرة على التعامل مع أجهزة الحاسب لحفظ المقاطع وتسليمها لفني المونتاج أو أرشفتها إذا كان النقل مسجلاً وليس مباشراً.



الشكل رقم (٥-١) المصور التلفزيوني في النقل الخارجي

٢- المصور السينمائي لصناعة الأفلام :

المصور السينمائي يعمل على كاميرا أثناء تصوير المشاهد ، فهو أيضاً الشخص المسؤول عن إدارة الفريق الفني المسؤول عن الإضاءة والديكور، هذا فضلاً على جميع الأمور الفنية التقنية في موقع التصوير، لكن من الجدير بالذكر أن المصور السينمائي والفريق التقني والفني يتصرفون وفقاً لما يتماشى مع رؤية الفيلم واعتماداً على ما يراه مخرج الفيلم مناسباً.



الشكل رقم (٥-٢) المصور السينمائي

٣- مصور الإعلانات التلفزيونية

مصور محترف في التصوير السينمائي والتلفزيوني بشكل قوي جداً لديه القدرة على تحديد الزوايا المناسبة للقطات والحس الفني العالي وسرعة البديهة والدقة في المواعيد، وهذا المجال يوجد في شركات الإنتاج الفني ووكالات الدعاية والإعلان والقنوات الفضائية وشركات إنتاج الإعلانات التجارية التلفزيونية.



الشكل رقم (٣-٥) تصوير الإعلانات التجارية داخل استوديو مجهز بخلفيات كروم لتغيير الخلفية المناسبة للإعلان

٤- مصور الحياة البرية :

يعتبر تصوير الحياة البرية من بين أصعب أنواع التصوير لأنه يتطلب من المصور أن يكون رياضياً بمعنى الكلمة، ويتميز بطاقة تحمل عالية جداً، فالوصول لتصوير بعض أنواع الحيوانات المختلفة يحتم على المصور أن يتسلق الجبال، الأشجار، قطع الوديان والأنهار، المشي لمسافات طويلة والركض أيضاً في ظروف طبيعية صعبة وشاقة كحرارة الشمس الحارقة في فصل الصيف، الرياح القوية في فصل الخريف، تحمل الأمطار والبرد القارس في فصل الشتاء.



الشكل رقم (٤-٥) مصور الحياة البرية

٥- مصور القطاعات العسكرية :

مصور محترف في عمله، حيث يكون حذراً أثناء التقاط الصور في العروض العسكرية، ويتميز بسرعة الحركة أثناء التصوير، ويكون قادراً على الوقوف فترات طويلة في أماكن الأحداث لأخذ اللقطات المميزة، كما لديه قدرة على تحمل مُعدّات التصوير الخاصة مهما كانت ثقيلة، ويلتزم بمواعيد العمل والأمانة والسرية التامة والحذر من حفظ المقاطع والصور في مكان غير آمن.



الشكل رقم (٥-٥) المصور العسكري لتصوير العروض العسكرية والمناسبات

٦- مصور المناسبات الخاصة :

يعمل على تصوير المناسبات والحفلات بمختلف أنواعها، وذلك بالفيديو وبالصور الفوتوغرافية، وذلك بهدف إشباع تلك الحاجات والرغبات للعملاء بالشكل الذي يحقق لهم الرضا التام ليصبحوا عملاء دائمين، مما يعني طلبه في كل حفلة، ويترتب على ذلك بالطبع استمرار الأرباح، وهي تصوير العديد من المناسبات والحفلات، ومنهم على سبيل المثال "أعياد الميلاد، حفلات الزفاف والخطوبة، النجاح، الحفلات المدرسية، الرحلات الجامعية والمهرجانات والمناسبات الوطنية.



الشكل رقم (٥-٦) تصوير المناسبات الخاصة عن طريق استوديوهات خالصة أو مؤسسات إنتاج مرئي وغالباً ما يكون فيديو وفوتوغرافي

٧- مساعد فني إضاءة :

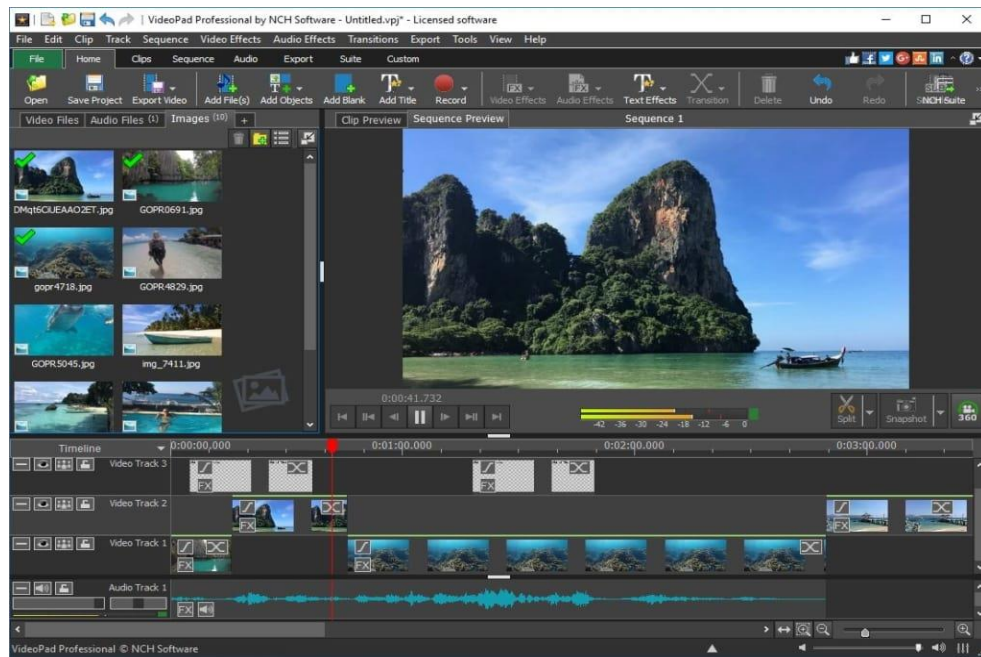
يعمل فني الإضاءة في جميع أنواع البرامج بتغطية الإنتاج داخل الاستوديوهات أو خارجها ويعتبر فريق الإضاءة هو المسؤول عن جودة المشهد وخلق الأجواء المناسبة للمشاهد المطلوب، وتحتاج الوظيفة القدرة البدنية والعمل على ارتفاعات وفهم إجراءات الصحة والسلامة والقدرة الإبداعية على توزيع الإضاءة.

٨- مساعد فني الصوت :

يعمل مع فريق العمل داخل استوديو التسجيل، ويكون مساعدا لمهندس الصوت في تشغيل الأجهزة وتوصيلها وتسجيل التراكات وعمليات وتشغيل المكسر تحت إشراف مهندس الصوت مباشرة.

٩- محرر الفيديوهات :

يعمل مع مهندس المونتاج على تعديل وتحرير المقاطع التلفزيونية والسينمائية بطريقة فنية على جهاز واحتياجات فريق الإنتاج ومواصفاته، وكذلك مراجعة البرنامج النصي للتصوير والمواد الخام وتحديد مكان التقاط الصور استناداً إلى قيمة العمل والمشاركة في استمرارية الإنتاج، وهذه المهنة تحتاج إلى شخص موهوب في تجميع اللقطات المسجلة والقدرة على الجمع بين الصوت والصورة من أجل تقديم قصة متناسقة.



الشكل رقم (٥-٧) برنامج محرر الفيديوها



القطاع العام الإعلامي للإنتاج التلفزيوني والسينمائي

● القناة السعودية :

هي قناة سعودية ينطلق بثها من الرياض ومقرها الرئيس في مدينة الرياض. بدأت البث في التاسع من شهر ربيع الأول عام ١٣٨٥ هـ الموافق السابع من يوليو سنة ١٩٦٥ ، وفي عام ٢٠١٤ دشنت هوية جديدة للقنوات السعودية تبث برامج لتحقيق أهداف التنمية الوطنية في مختلف المجالات وتحقيق رغبات جميع فئات المجتمع من خلال برامجها المختلفة.

● القناة الثانية :

هي قناة سعودية حكومية، انطلقت في عام ١٤٠٣ هـ الموافق ١٩٨٣ ، وكانت القناة موجهة إلى المقيمين داخل المملكة الناطقين باللغة الإنجليزية أو التي تعتبر الإنجليزية لغتهم الثانية. وتم تعليق بث القناة في عام ٢٠١٧ م .

● قناة الإخبارية :

هي محطة فضائية سعودية إخبارية باللغة العربية وهي القناة التلفزيونية السعودية الرابعة التابعة لقنوات التلفزيون السعودي الحكومية، وتهتم القناة بالأخبار العالمية والعربية والمحلية، وتهدف إلى تقديم صورة جديدة عن المملكة. بدأت البث فعلياً في ١١ يناير ٢٠٠٤ م.

● قناة أجيال للأطفال :

هي قناة عربية سعودية حكومية تربية ترفيهية موجهة إلى الأطفال بين سن ٧ و ١٥ عاماً وإلى الأسرة عموماً. وتقدم القناة البرامج المتنوعة التي تهتم الأطفال. توقفت عن البث في أبريل ٢٠١٨ وتم دمجها مع قناة sbc السعودية.



الشكل رقم (٥-٧) النقل التلفزيوني لقناة السنة النبوية

● قناة القرآن الكريم :

هي قناة تلفزيونية سعودية حكومية تبث من مكة المكرمة بثاً حياً مباشراً ٢٤ ساعة للحرم المكي الشريف، تابعة للتلفزيون السعودي وتنقل جميع الصلوات، وفي خارج أوقات الصلاة تنقل صوراً مباشرة للمسجد الحرام مع تلاوات قرآنية للقراء المشهورين في العالم الإسلامي، وتبث قناة القرآن الكريم على مدار الساعة ومنذ افتتاحها لم تغلق إرسالها أبداً عن المسجد الحرام ولا تخرج البث بعيداً عن المسجد الحرام إلا في يوم عرفة، فلديها كاميرا لكي تنقل جبل عرفة، وتأسست في ١ محرم ١٤٣١هـ في عهد الملك عبدالله بن عبدالعزيز.

● قناة السنة النبوية :

هي قناة تلفزيونية سعودية حكومية تبث من المدينة المنورة بثاً حياً مباشراً ٢٤ ساعة للمسجد النبوي الشريف، تنقل جميع الصلوات مصحوبةً بتعليق صوتي من مذييعي القناة لوصف الصورة ونقلها للمشاهد في أرجاء العالم، وفي خارج أوقات الصلاة تنقل صوراً مباشرة للمسجد النبوي مع طائفة من أقوال النبي محمد صلى الله عليه وسلم، وهي ملتزمة بالسياسة الإعلامية. القناة منذ افتتاحها لم تغلق إرسالها أبداً وفي بثها تصدر أقوالاً للسنة النبوية لذلك سميت القناة بقناة السنة النبوية، وللقناة شقيقة وهي قناة القرآن الكريم.



القناة الاقتصادية :

محطة فضائية سعودية ثقافية تبث باللغة العربية، وهي إحدى القنوات التابعة لقنوات التلفزيون السعودي الحكومية. بدأت البث فعليا في ١٤٣١ هـ، وتعمل على مدار أربع وعشرين ساعة. توقفت عن البث في أبريل ٢٠١٨ م.

• الجهات الحكومية :

القطاعات العسكرية التي يعمل بها مصورون عسكريون (وزارة الدفاع، والحرس الوطني، الداخلية، الحرس الملكي، رئاسة أمن الدولة، حرس الحدود، البحرية، الكليات العسكرية).

العمل في إدارة العلاقات العامة والإعلام بجميع الوزارات (الإعلام، الثقافة، الترفيه، السياحة، التعليم، الموارد البشرية والتنمية، الخارجية) والجامعات، الهيئات، المؤسسات الحكومية...إلخ.

القطاع الخاص الإعلامي للإنتاج التلفزيوني والسينمائي

أ. الإعلام الأهلي:

وكالات الدعاية والإعلام، ووكالات العلاقات العامة، شركات الإنتاج الإعلامي، الاستوديوهات، مؤسسات الإنتاج المرئي، دور السينما، الشركات الكبرى، شركات التسويق الإعلامي، الصحف الإلكترونية، قنوات اليوتيوب... إلخ.



الشكل رقم (٥-٨) صالات السينما في مدن المملكة

ب. قناة إس بي سي أو SBC:

هي قناة تلفزيونية مفتوحة تبثها هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية، بدأ بثها ١٥ مايو ٢٠١٨، بعد إغلاق قناة الثقافية لتحل مكانها قناة SBC. وهي خطوة إعلامية تواكب التغيير الذي حدث في المشهد السعودي، فنياً وثقافياً وترفيهياً، كما تعزز روح الانفتاح ونبذ الفكر المتطرف، بحسب بيان هيئة الإذاعة والتلفزيون. ويسمح فيها للسعوديات بالعمل في مجال الإعداد والإخراج وتقديم البرامج. وتعرض القناة مسلسلات سعودية وعربية حصرياً لأول مرة على شاشة حكومية سعودية، بعدما كانت تعرض بالمشاركة مع قنوات أخرى، كما تبث القناة مسابقات غنائية وبرامج دينية وبرنامجاً حوارياً صباحياً وآخر للطبخ وثالثاً للسينما. ومن أشهر برامجها نجم السعودية وجوائز السعودية وغيرها من البرامج والمسلسلات.



ج . قناة المجد :

قناة عربية ظهرت في سماء الفضائيات العربية في ١/٩/١٤٢٢ هـ . انطلاقة البث التجريبي للقناة استمر ستة أشهر. وبدأت اللحظات الأولى لبثها بأنشودة "قد منّ الله علينا". وبدأت الدقيقة الأولى للبث ببرنامج مباشر وهو برنامج (أسرة واحدة)، وفي ١/٣/١٤٢٤ هـ بدأت القناة بثها الرسمي. قناة المجد تنظم برامجها في سياق واحد، وضعت سياستها الإعلامية وضوابطها الشرعية ضمن ثوابت إسلامية، ولها عدد من القنوات كالتالي: قناة المجد للأطفال، قناة المجد العلمية، قناة المجد للقرآن الكريم، قناة المجد للحديث الشريف، قناة المجد الوثائقية.

د . تلفزيون روتانا :

في سنة ٢٠٠٣م، أطلقت روتانا شبكة قنواتها التلفزيونية وأصبحت خلال فترة قياسية من بين المحطات الفضائية الرائدة والتي تتوجه إلى كافة الأعمار وجميع شرائح المجتمع. تضم هذه الشبكة اليوم باقة تتألف من ٦ قنوات فضائية غير مشفرة هي: روتانا موسيقى، روتانا كليب، روتانا طرب، روتانا خليجية، روتانا سينما.

هـ . مركز تلفزيون الشرق الأوسط (MBC) :

هي قناة تلفزيونية سعودية مفتوحة يبثها مركز تلفزيون الشرق الأوسط، ترفيهية وإخبارية متنوعة. بدأ بثها عبر الأقمار الاصطناعية من لندن في سبتمبر ١٩٩١م، وقد كانت MBC1 أول قناة عربية فضائية مستقلة. يصل عدد مشاهديها الآن إلى أكثر من ١٣٠ مليون شخص حول العالم. ويوجد مقر مركز تلفزيون الشرق الأوسط في دبي في مدينة دبي للإعلام، ولها مكاتب في عدد من مدن المملكة.



تمارين الوحدة

السؤال الأول : أكمل الفراغات التالية بالإجابات الصحيحة :

- ١- المصور التلفزيوني هو المسؤول عن لنقل الأخبار والبرامج المعدة داخل التلفزيون أو القناة الفضائية والنقل الخارجي من مكان الحدث مثل ، الرياضية و..... والمهرجانات.
- ٢- مصور الإعلانات التلفزيونية مصور محترف في التصوير بشكل قوي جداً ولديه القدرة على تحديد الزوايا المناسبة للقطات وسرعة البديهة ودقة في وهذا المجال يوجد في شركات الإنتاج الفني ووكالات الدعاية والإعلان والقنوات الفضائية وشركات، إنتاج الإعلانات التجارية التلفزيونية.
- ٣- مصور المناسبات الخاصة يعمل على تصوير بمختلف أنواعها وذلك بالفيديو وبالصور الفوتوغرافية وذلك بهدف إشباع تلك الحاجات والرغبات للعملاء.

السؤال الثاني : اذكر قنوات التلفزيون السعودية الحكومية؟

١.
٢.
٣.

السؤال الثالث : ضع علامة (صح) أو علامة (خطأ) أمام العبارات التالية :

- ١ - قناة S B C قناة تلفزيونية مفتوحة تبثها هيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية، بدأ بثها ١٥ مايو ٢٠١١م، بعد إغلاق قناة الثقافية لتحل مكانها قناة SBC. () .
- ٢ - (MBC) قناة تلفزيونية سعودية مفتوحة يبثها مركز تلفزيون الشرق الأوسط، ترفيهية وإخبارية متنوعة. بدأ بثها عبر الأقمار الاصطناعية من لندن في سبتمبر ١٩٩١م () .
- ٣ - القطاعات الحكومية التي يعمل بها مصورون عسكريون (وزارة الدفاع ، والحرس الوطني، الداخلية، الحرس الملكي، رئاسة أمن الدولة، حرس الحدود، البحرية، الهيئات - المؤسسات، الجامعات، وزارة الإعلام، وزارة الثقافة، وزارة السياحة) () .



نموذج تقييم المتدرب لمستوى أدائه يعبأ من قبل المتدرب نفسه وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة				
بعد الانتهاء من التدريب على وحدة مقدمة مجالات التصوير التلفزيوني والسينمائي قيم نفسك وقدراتك بواسطة إكمال هذا التقييم الذاتي بعد كل عنصر من العناصر المذكورة، وذلك بوضع علامة (✓) أمام مستوى الأداء الذي أتقنته، وفي حالة عدم قابلية المهمة للتطبيق ضع العلامة في الخانة الخاصة بذلك.				
م	العناصر	مستوى الأداء (هل أتقنت الأداء)		
		غير قابل للتطبيق	لا	جزئيا
١	يذكر مجالات المصور التلفزيوني والسينمائي			
٢	يعرف مسميات وظائف المصور التلفزيوني والسينمائي			
٣	يعرف الجهات الإعلامية المتخصصة في التصوير التلفزيوني والسينمائي الأهلي			
٤	يذكر القنوات الفضائية التلفزيونية			
٥	يعرف متى تأسست القنوات الفضائية التلفزيونية بالملكة			
٦	يعرف عمل المصور في كل مجالات التصوير			
يجب أن تصل النتيجة لجميع المفردات (البود) المذكورة إلى درجة الإتقان الكلي أو أنها غير قابلة للتطبيق، وفي حالة وجود مفردة في القائمة "لا" أو "جزئيا" فيجب إعادة التدريب على هذا النشاط مرة أخرى بمساعدة المدرب.				



نموذج تقييم المدرب لمستوى أداء المتدرب					
يعبأ من قبل المدرب وذلك بعد الانتهاء من تمارين الوحدة					
اسم المتدرب :		التاريخ:			
رقم المتدرب :		المحاولة : ١ ٢ ٣ ٤			
		العلامة :			
كل بند أو مفردة يقيم بـ ١٠ نقاط					
الحد الأدنى: ما يعادل ٨٠٪ من مجموع النقاط. الحد الأعلى: ما يعادل ١٠٠٪ من مجموع النقاط.					
م	بنود التقييم	النقاط (حسب رقم المحاولات)			
		١	٢	٣	٤
١	يعرف مجالات المصور التلفزيوني والسينمائي				
٢	يذكر مسميات وظائف المصور التلفزيوني والسينمائي				
٣	معرفة الجهات الإعلامية المتخصصة في التصوير التلفزيوني والسينمائي الاهلي				
٤	يذكر القنوات الفضائية التلفزيونية				
٥	يذكر متى تأسست القنوات الفضائية والتلفزيونية				
المجموع					
ملحوظات:					
.....					
توقيع المدرب:					



المراجع

م	المراجع
١	Basic Cinematography: A Creative Guide to Visual Storytelling 1st Edition Kurt Lancaster 2019
٢	2017، Herbert Zettl، Video Basics 8th Edition
٣	كتاب التكوين في الفنون التشكيلية ١٩٩٥ م
٤	كتاب الإخراج السينمائي ٢٠١٥ م
٥	كتاب التكنولوجيا الرقمية في الإنتاج السينمائي والتلفزيوني ٢٠١٤ م
٦	موقع وزارة الإعلام - بداية النقل التلفزيوني في المملكة ٢٠٢٠ م